

Manual de marca

Versión Cine y Teatro 2024



BancoEstado
desde 1855



Logo





Logo

Imagotipo

Este es el imagotipo. Elemento principal de identidad por excelencia y el que firma todas las comunicaciones de BancoEstado. El imagotipo fue diseñado para transmitir la esencia de la marca y para reflejar fielmente sus rasgos de personalidad.

En cuanto al color, se resaltan y se iluminan los colores para darle un aspecto más llamativo y moderno.



BancoEstado
desde 1855

Logo

Imagotipo principal

Este es el imagotipo principal. Su uso siempre será en forma horizontal. Sólo en aquellos casos que no sea posible usar este formato, se podrá usar la versión compacta (ver pág. 11) o vertical (ver pág. 13).



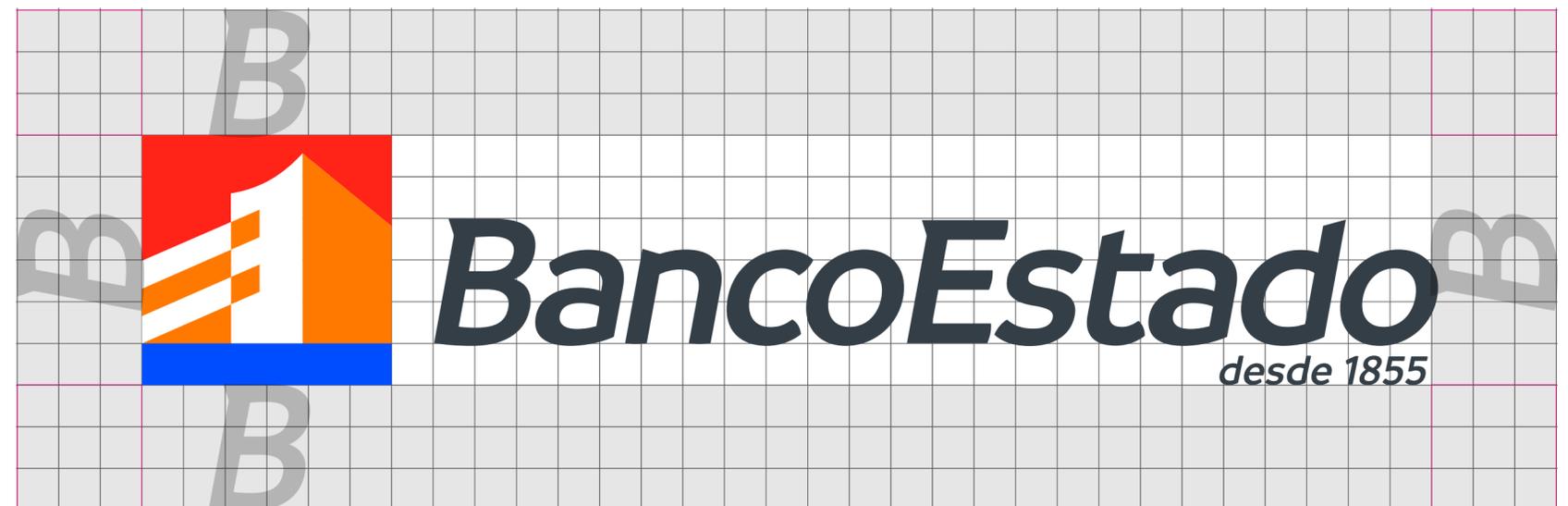
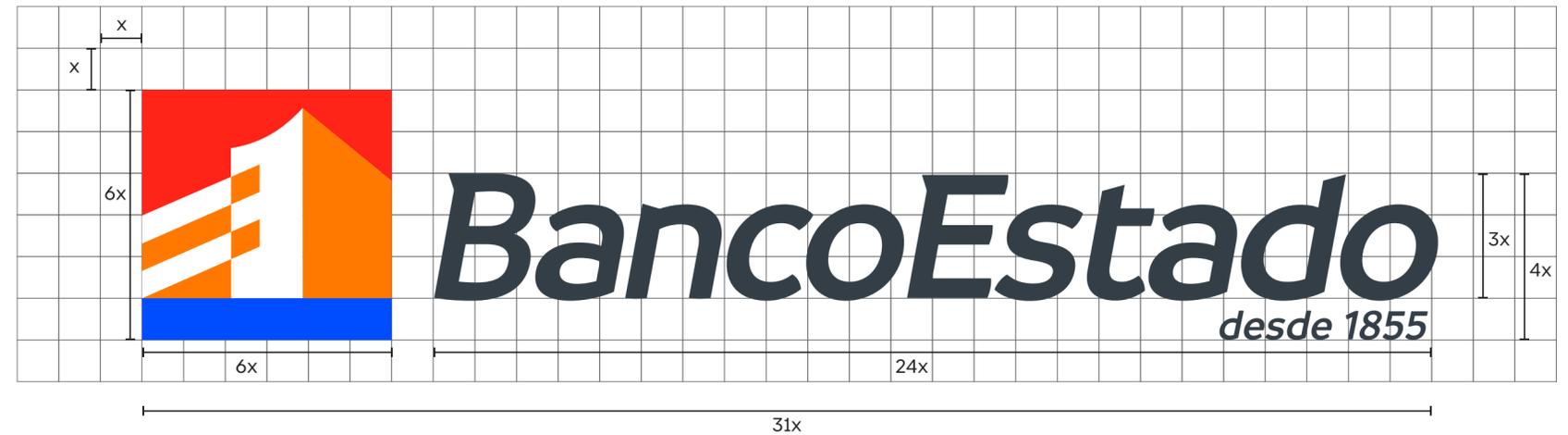
BancoEstado
desde 1855

Logo

Cuadrícula y área de resguardo

El resguardo en los 4 lados del imagotipo es la altura de la letra B (de BancoEstado).

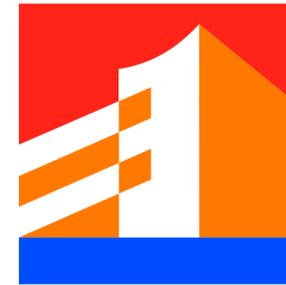
El área de resguardo nunca podrá ser transgredida.



Logo

Imagotipo compacto

Si no es posible usar la versión horizontal,
se usará la versión compacta.



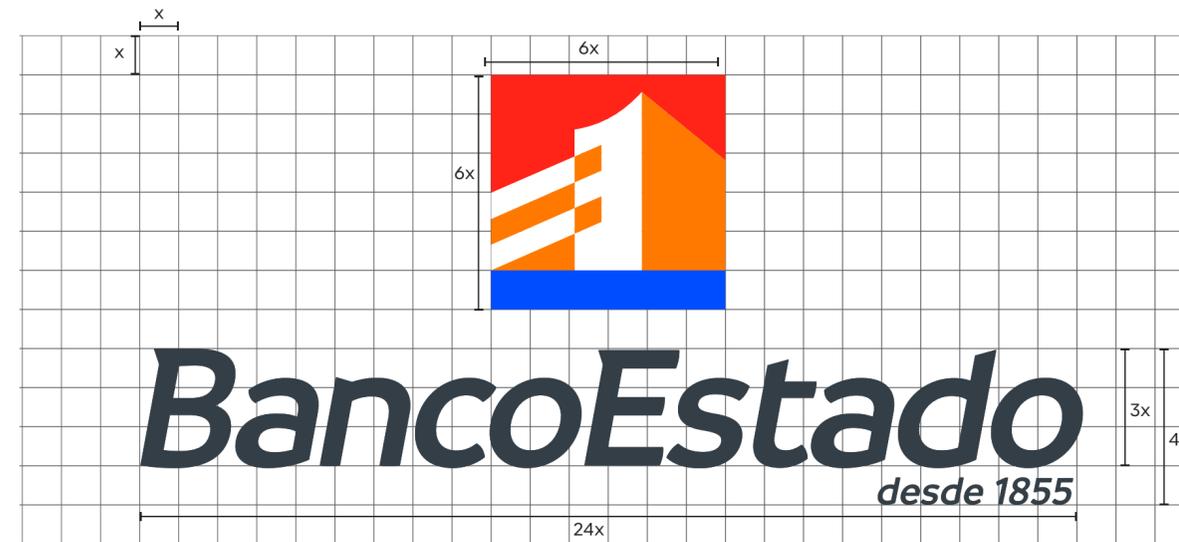
BancoEstado
desde 1855

Logo

Cuadrícula y área de resguardo

El resguardo en los 4 lados del imagotipo es la altura de la letra B (de BancoEstado).

El área de resguardo nunca podrá ser transgredida.



Logo

Tamaño mínimo

Considerar que en tamaños muy reducidos se debe eliminar el texto "desde 1855", como se muestra en el ejemplo. El tamaño mínimo permitido es 3,5 cm. o 100 px.

1cm.	2cm.	3cm.	4cm.	5cm.	
					5 cm. / 141 px de ancho logo completo
					4 cm. / 113 px de ancho logo sin desde 1855
					3,5 cm. / 100 px de ancho logo sin desde 1855
					4 cm. / 113 px de ancho logo completo
					3,5 cm. / 100 px de ancho logo sin desde 1855 Tamaño mínimo permitido

Logo

Colores principales

Estos son los nuevos colores, definidos en Pantone y Hexadecimal (RGB).

Para este cambio, se ha tenido en cuenta la predominancia de los medios digitales.



Naranja
Pantone 1505 C
#ff7900

Azul
Pantone 2728 C
#004dff

Rojo
Pantone 1788 C
#ff2318

Blanco
#ffffff

Gris
Pantone 432 C
#343e46

Logo

Escala de grises

Los colores en escala de grises del imago tipo se han llevado a una versión optimizada, para ser utilizada en diferentes formatos en matices de un solo color.

En esta lámina se pueden ver las especificaciones de porcentaje de color y su color Hexadecimal (RGB).



Logo

Versiones de color

El isotipo siempre va con filete blanco.

Versiones básicas de fondos de color, donde siempre se velará por la optimización máxima de una correcta lectura.



Logo

Versiones en escala de grises

Los colores en escala de grises del logo se han llevado a una versión optimizada, para ser utilizada en diferentes formatos en matices de un solo color.

Además, en caso de aplicar el logo en soportes con limitaciones técnicas, se puede ocupar la versión a un solo color.



Logo

Versiones en escala de grises

Los colores en escala de grises del logo se han llevado a una versión optimizada, para ser utilizada en diferentes formatos en matices de un solo color.

Además, en caso de aplicar el logo en soportes con limitaciones técnicas, se puede ocupar la versión a un solo color.



Logo

Usos incorrectos

La imagen de la marca es muy importante y se debe velar por el uso correcto de la normativa de aplicación en todas sus versiones. De esta forma, se podrá garantizar la buena implementación de la marca BancoEstado.

Por eso, se adjuntan algunos ejemplos de lo que "NO" se debe hacer.

Se debe mantener el Imagotipo en su forma original ver pág. 9.



✘ Distorsionar la marca



✘ No usar efectos en la marca



✘ No modificar los elementos



✘ No cambiar colores



✘ No cambiar ángulos



✘ No usar degradados

Logo Convivencia con otras marcas

Debido a la diversidad de posibles logos que pueden coexistir, a continuación se plantean normas generales.

Lo más importante siempre será velar por un correcto criterio entre las marcas, donde la base es el equilibrio en tamaño, posición y colores.

Toda aplicación con otras marcas debe ser validado por la Subgerencia de Marketing, área de gestión de marca

Lado a lado con logo alto



En este ejemplo, el logo alto demuestra la asociación de marca con un logo que es vertical en peso u orientación.

Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje horizontal).

Lado a lado con logo redondo



El logo redondo de este ejemplo demuestra la asociación de marca con un logo que tiene proporción 1:1. El logo de la marca asociada no necesita ser un círculo perfecto para que se apliquen estas recomendaciones.

Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje horizontal).

Lado a lado con logo ancho



El logo ancho de este ejemplo demuestra la asociación de marca con un logo que es horizontal en peso u orientación.

Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje horizontal).

Apilado con logo alto



Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje vertical).

Apilado con logo cuadrado



Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje vertical).

Lado a lado con logo ancho



Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje vertical).

Logo

Aplicación sobre fondos complejos

Para los casos en que se deba aplicar el imagotipo sobre fondos complejos, como ilustraciones, fotografías, tramas, etc., que pongan seriamente en riesgo su visibilidad, se deberá hacer uso del imagotipo sobre un recuadro blanco que respete el área de resguardo. Este recuadro debe tener puntas redondeadas y debe colocarse sobre el fondo que se va a utilizar.



*Fotografía referencial sólo para ejemplo adjunto.

Inicio película (logo en color)

Índices mínimos:

Tamaño: 1/7
(un séptimo de la altura de la pantalla).

Duración en película:

5 segundos.

Duración en trailer:

3 segundos.

**Logo debe ir solo, nunca
acompañado de otras marcas.**



Inicio película (logo en b/n)

Índices mínimos:

Tamaño: 1/7
(un séptimo de la altura de la pantalla).

Duración en película:

5 segundos.

Duración en trailer:

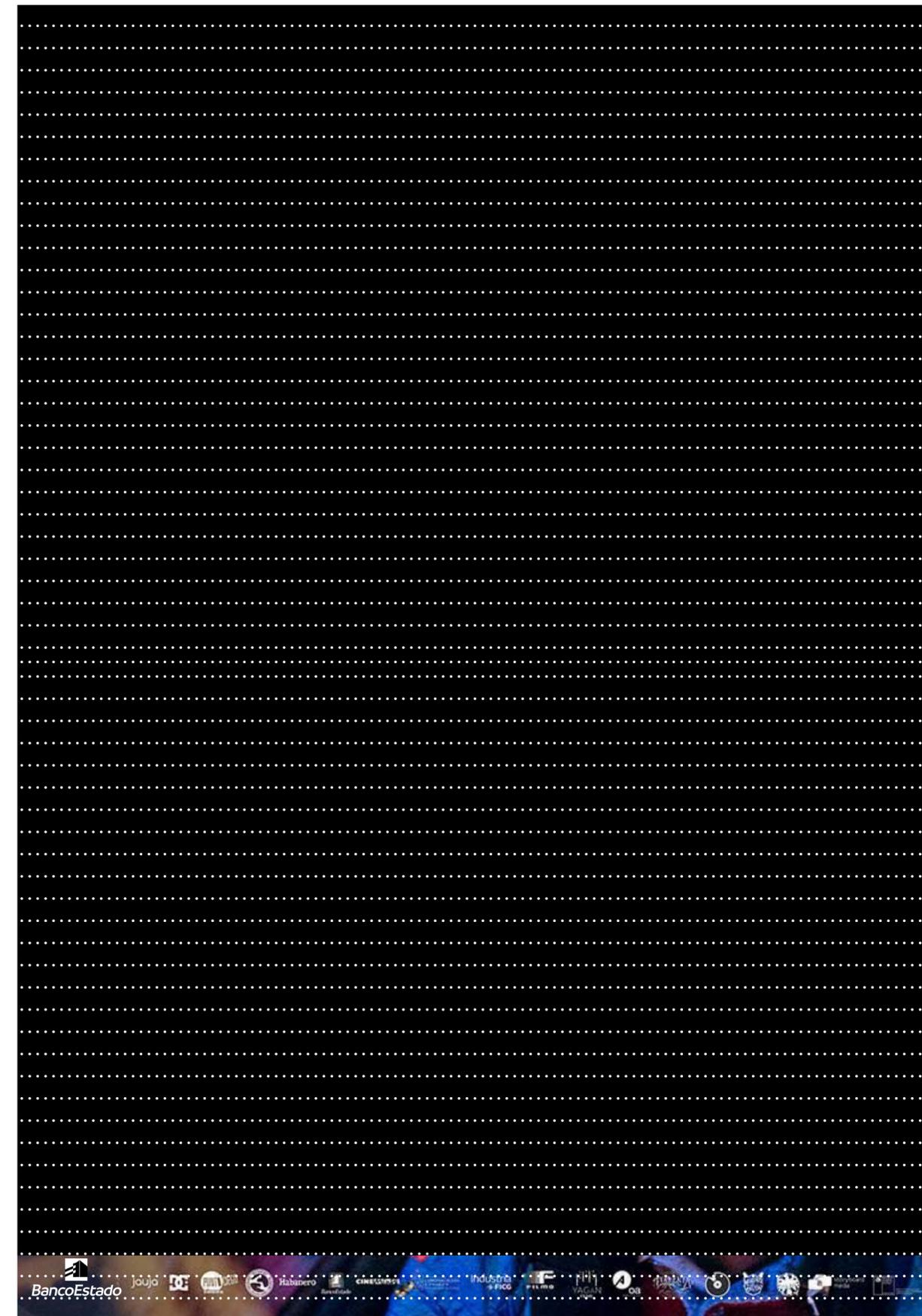
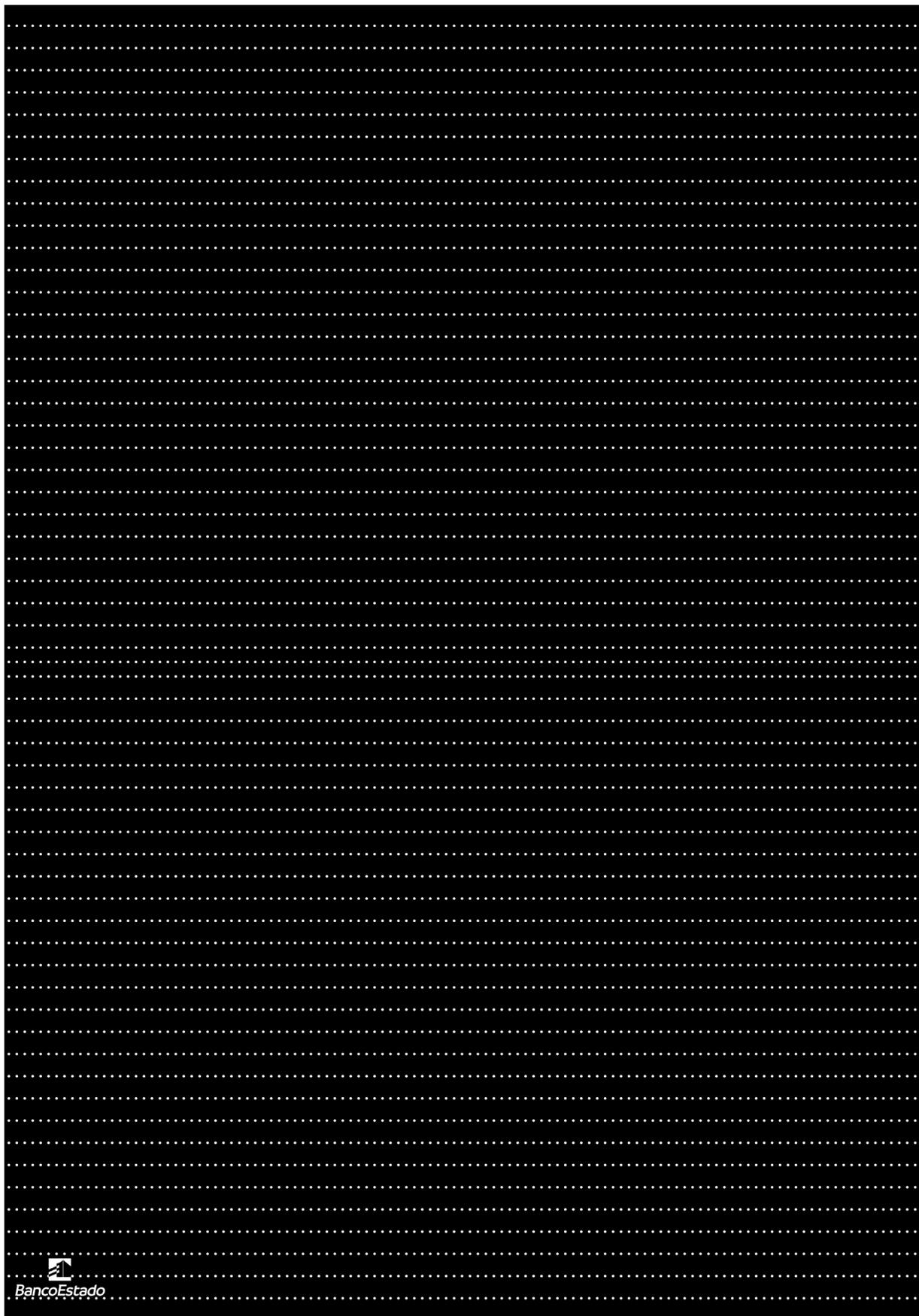
3 segundos.

**Logo debe ir solo, nunca
acompañado de otras marcas.**



Afiche cine

Tamaño mínimo:
1/30 (un treintaavo
de la altura de la
gráfica).

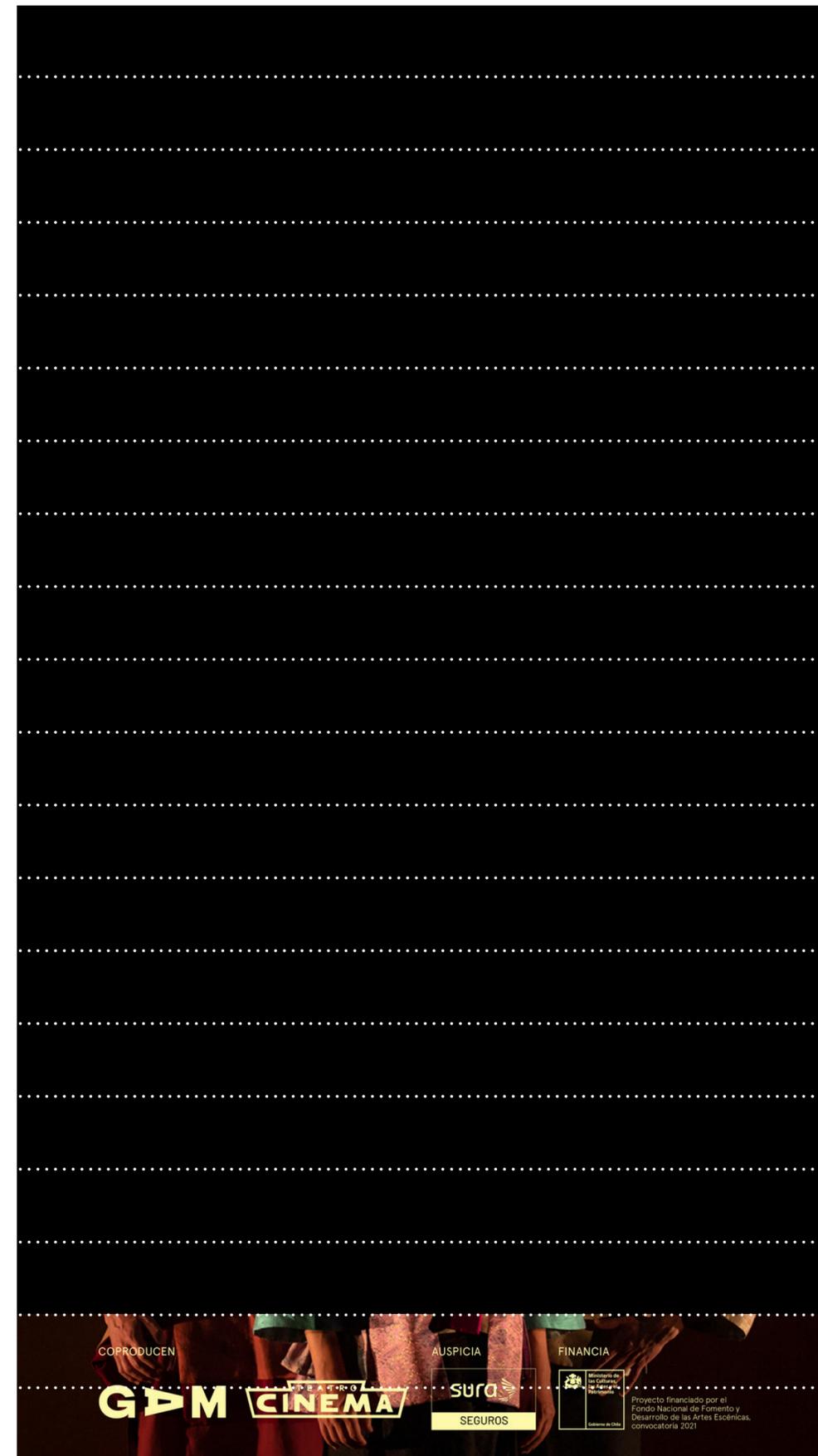


Afiche teatro

Tamaño mínimo:
1/20 (un veinteavo
de la altura de la
gráfica).




BancoEstado



COPRODUCEN

GAM CINEMA

AUSPICIA

SURA
SEGUROS

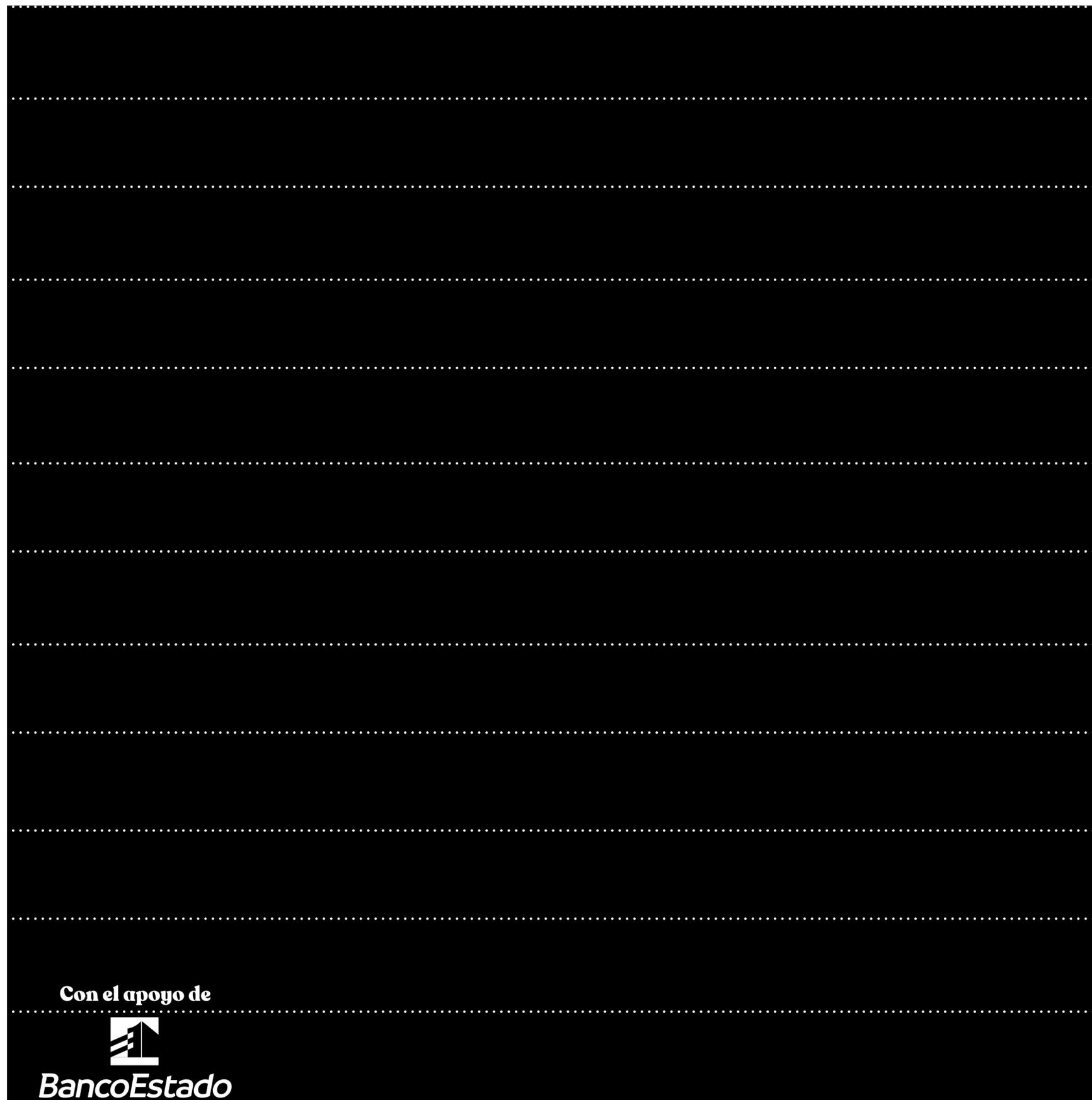
FINANCIA


Ministerio de
Cultura y
Patrimonio

Proyecto financiado por el
Fondo Nacional de Fomento y
Desarrollo de las Artes Escénicas,
convocatoria 2021

RRSS

Tamaño mínimo:
1/12 (un doceavo
de la altura de la
gráfica).



Con el apoyo de



BancoEstado

Gracias



BancoEstado
desde 1855

