

# Manual de marca

Versión reducida

2023



**BancoEstado**  
desde 1855





# ¡Hola!



Este manual es una guía completa para todos aquellos que deban alinear su trabajo creativo con la nueva identidad visual de marca de BancoEstado. Ya seas diseñador, redactor, director de arte o cualquier profesional interesado en dar vida a la marca de manera coherente y atractiva, este manual te brinda la inspiración y el conocimiento necesario para lograrlo. Aquí encontrarás todas las herramientas para sumergirte en la nueva gráfica, tono y estilo, y desatar todo su potencial creativo.

\*Todas las fotografías son referenciales y su uso fuera de este manual no está autorizado.



Un banco  
para todos  
y para cada  
uno.





# Índice



<b>Índice</b>	4	<b>Colores</b>	30	<b>Layout</b>	55
BancoEstado	5	Colores principales	31	Módulos/formas	56
<b>Logo</b>	6	Biblioteca de color	32	Módulos/fotos	57
Imagotipo	7	Paletas primarias	33	Grilla	58
Norma isotipo	8	Paletas secundarias	34	Grilla base para imagotipo	59
Imagotipo principal	9	Paletas extras	35	Grilla para gráficas	60
Cuadrícula y área de resguardo	10	<b>Tipografía</b>	36	Grilla gráfica de poca información	61-62
Imagotipo compacto	11	Tipografías Chilenas	37	Grilla gráfica de mayor información	63-64
Cuadrícula y área de resguardo	12	Tipografías Biennale	38	Línea gráfica 1	65
Imagotipo vertical	13	Tipografías Recoleta	39	Línea gráfica 2	66
Cuadrícula y área de resguardo	14	Uso de la tipografía	40	Línea gráfica 3	67
Tamaño mínimo	15	Proporciones de textos	41-42	Comunicaciones formales	68-69
Colores principales	16	<b>Pato 2D</b>	43	<b>Pop</b>	70
Escala de grises	17	Actualización	44	Ejemplo paleta	71
Versiones de color	18	Construcción	45	Ejemplo panel metro	72
Versiones en escala de grises	19	Fumeta	46	Ejemplo aviso 1/2 página	73
Usos incorrectos	20	Tamaño para avisos y post	47	Ejemplo banners	74
Convivencia con otras marcas	21	Uso de color	48-49		
Convivencia con marcas asociadas	22	Uso en B/N	50		
Aplicación con foto y fondo de color	23-24	<b>Fotografía</b>	51		
<b>Íconos</b>	25	Tono y estilo	52		
Íconos construcción	26	Temperatura de color	53		
Iconografía	27-29	Universos fotográficos	54		



# Somos BancoEstado

**BancoEstado** es la banca pública de Chile y, como tal, tenemos un rol único en la sociedad. Nos diferenciamos por nuestras convicciones y asumimos el compromiso de ser transparentes y honestos en nuestras acciones, buscando que nuestras comunicaciones reflejen estos valores al ser claras y veraces con nuestros clientes.

Nuestra misión es equilibrar el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta. Por este motivo, debemos intentar que todo lo que digamos sea lo más representativo que podamos, abarcando la mayoría de las regiones y a todos los habitantes de Chile.

Promovemos el crecimiento económico y el desarrollo sostenible con equidad, integridad y transparencia. Por eso, nuestra manera de

comunicar debe ser lo más amplia posible, para que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas posible.

Los textos que desarrollemos deben ser breves, concisos y precisos en la información que ofrecen. Porque somos la única entidad bancaria con presencia en cada una de las 346 comunas de Chile, estamos comprometidos en mostrar empatía a cada habitante de nuestro país, a tratarlos con dignidad y garantizar su acceso justo a la banca y a nuestros productos, informando con la mayor claridad posible.

Porque eso es ser **un banco para todos y para cada uno.**



Logo





## Logo

# Imagotipo

Este es el imagotipo. Elemento principal de identidad por excelencia y el que firma todas las comunicaciones de BancoEstado. El imagotipo fue diseñado para transmitir la esencia de la marca y para reflejar fielmente sus rasgos de personalidad.

En cuanto al color, se resaltan y se iluminan los colores para darle un aspecto más llamativo y moderno.



***BancoEstado***  
*desde 1855*



## Logo

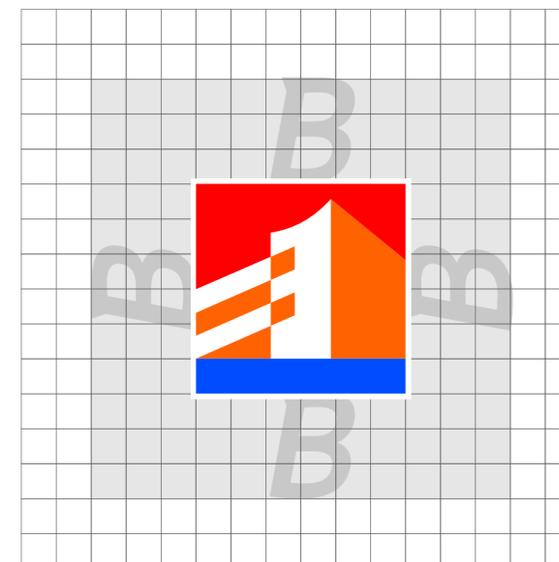
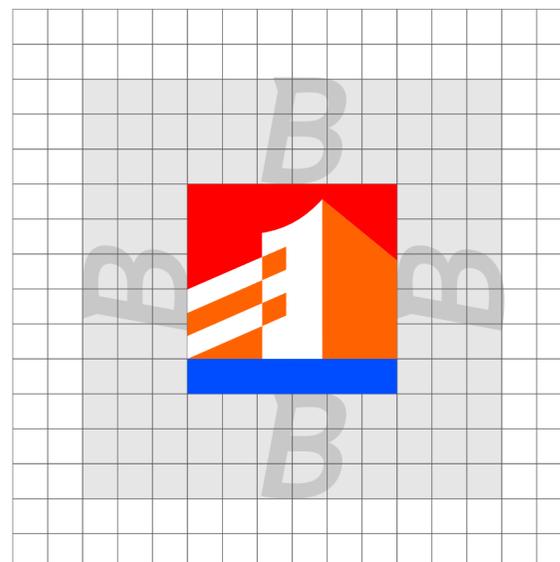
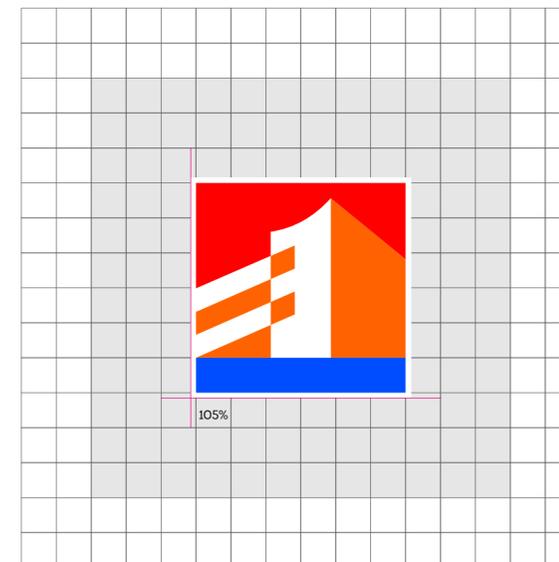
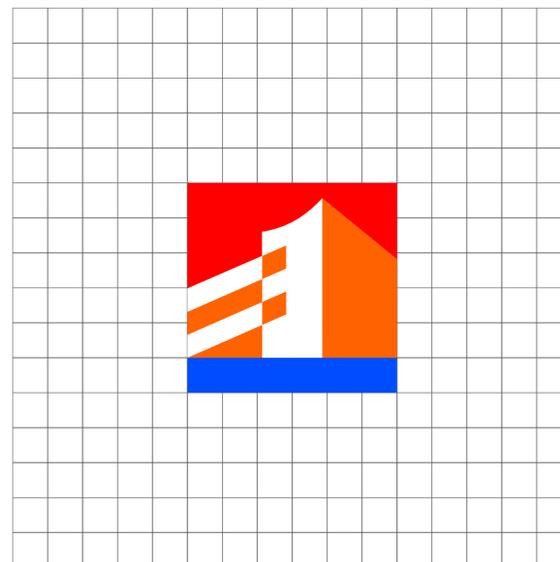
# Norma isotipo

En este apartado, se abordará la grilla, el área de resguardo (seguridad) y el borde del isotipo, siempre teniendo en cuenta un uso estandarizado y una excelente legibilidad.

Para dar uniformidad, se definió darle un recuadro blanco atrás al isotipo ampliado a un 105%.

Por ejemplo, en un programa gráfico como Illustrator, esto se lleva a cabo dibujando un cuadrado sin borde que cubra el isotipo y luego se aplican los comandos: **Transformar > Escala > Uniforme al 105%**.

Se puede usar el isotipo solo, sin el logotipo, previa validación con la Subgerencia de Marketing, área de gestión de marca.





## Logo

# Imagotipo principal

Este es el imagotipo principal. Su uso siempre será en forma horizontal. Sólo en aquellos casos que no sea posible usar este formato, se podrá usar la versión compacta (ver pág. 11) o vertical (ver pág. 13).



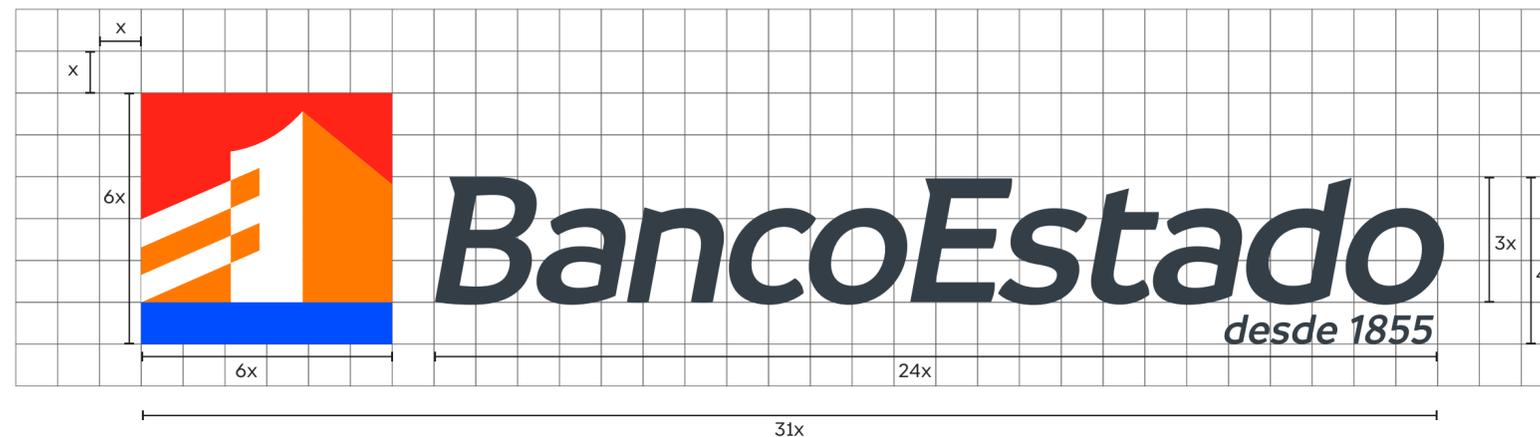
***BancoEstado***  
*desde 1855*



## Logo

# Cuadrícula y área de resguardo

El resguardo en los 4 lados del imagotipo es la altura de la letra B (de BancoEstado).  
El área de resguardo nunca podrá ser transgredida.





Logo

# Imagotipo compacto

Si no es posible usar la versión horizontal, se usará la versión compacta.



**BancoEstado**  
*desde 1855*

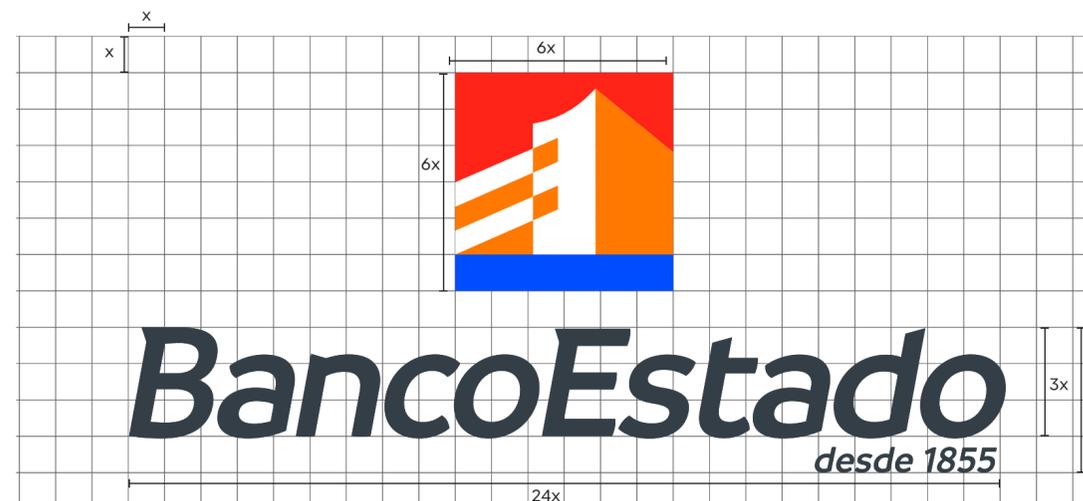


## Logo

# Cuadrícula y área de resguardo

El resguardo en los 4 lados del imago tipo es la altura de la letra B (de BancoEstado).

El área de resguardo nunca podrá ser transgredida.





Logo

## Imagotipo vertical

Acá, el isotipo mantiene su orientación y el logotipo se rota verticalmente 90° (se elimina el texto desde 1855), el iso y logotipo, ambos elementos deben quedar alineados al centro.

En este caso el isotipo siempre irá en la parte superior.

Uso para casos muy excepcionales, previa validación con la Subgerencia de Marketing, área de gestión de marca.



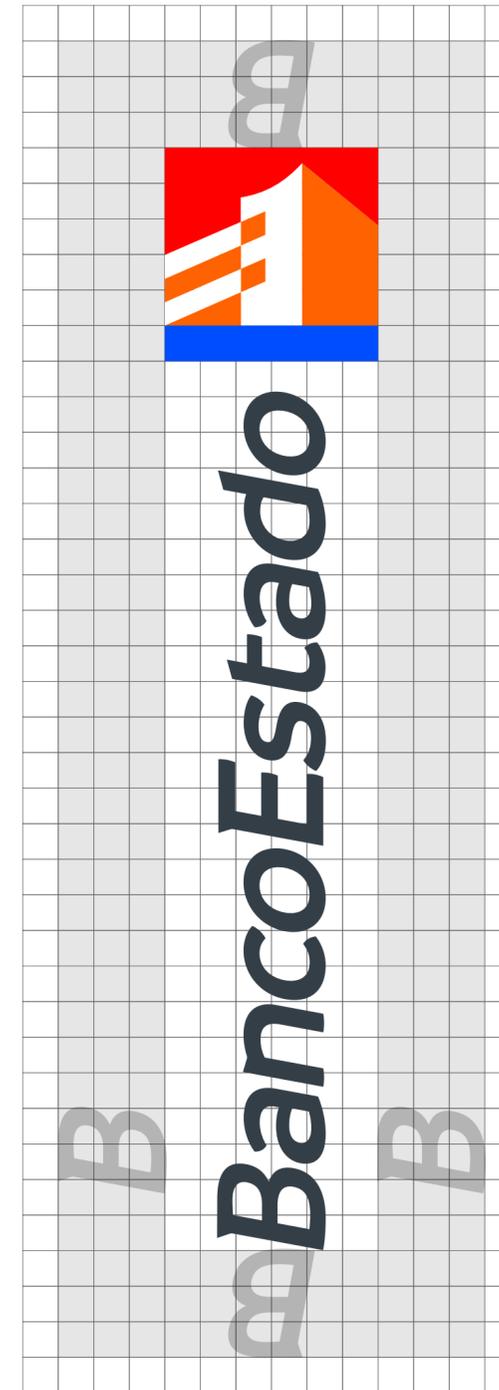
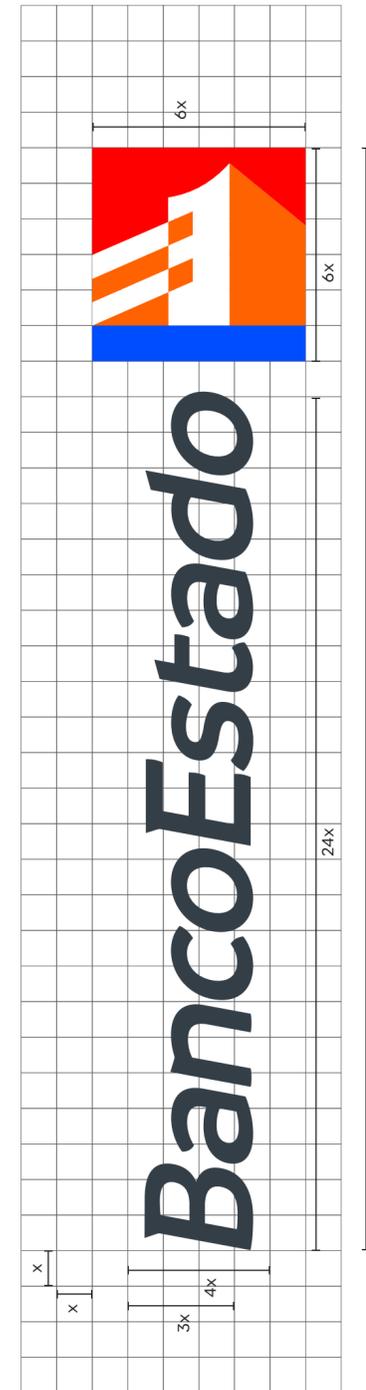
**BancoEstado**

Logo

# Cuadrícula y área de resguardo

El resguardo en los 4 lados del imagotipo es la altura de la letra B (de BancoEstado).

El área de resguardo nunca podrá ser transgredida.





## Logo

# Tamaño mínimo

Considerar que en tamaños muy reducidos se debe eliminar el texto "desde 1855", como se muestra en el ejemplo. El tamaño mínimo permitido es 3,5 cm. o 100 px.

1cm.	2cm.	3cm.	4cm.	5cm.	
					5 cm. / 141 px de ancho logo completo
					4 cm. / 113 px de ancho logo sin desde 1855
					3,5 cm. / 100 px de ancho logo sin desde 1855
					4 cm. / 113 px de ancho logo completo
					3,5 cm. / 100 px de ancho logo sin desde 1855 Tamaño mínimo permitido

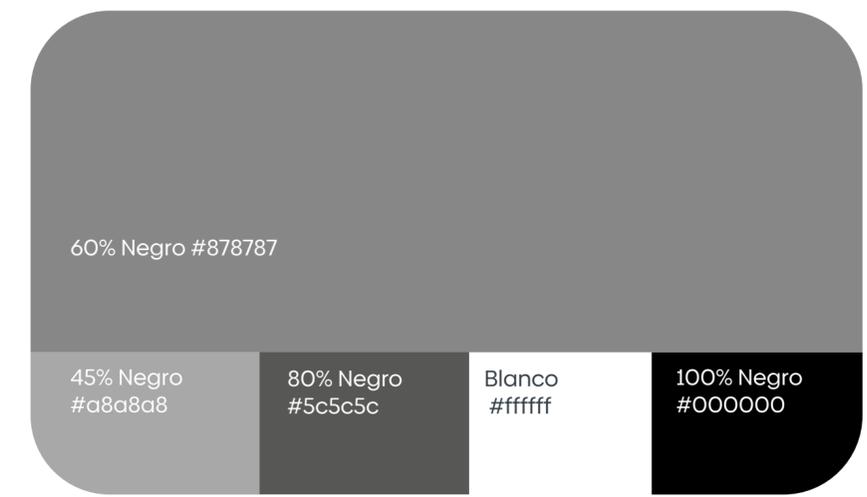


## Logo

# Colores principales

Estos son los nuevos colores, definidos en Pantone y Hexadecimal (RGB).  
Para este cambio, se ha tenido en cuenta la predominancia de los medios digitales.

Naranja Pantone 1505 C #ff7900			
Azul Pantone 2728 C #004dff	Rojo Pantone 1788 C #ff2318	Blanco #ffffff	Gris Pantone 432 C #343e46



## Logo

# Escala de grises

Los colores en escala de grises del imago tipo se han llevado a una versión optimizada, para ser utilizada en diferentes formatos en matices de un solo color.

En esta lámina se pueden ver las especificaciones de porcentaje de color y su color Hexadecimal (RGB).

## Logo

# Versiones de color

El isotipo siempre va con filete blanco.

Versiones básicas de fondos de color, donde siempre se velará por la optimización máxima de una correcta lectura.





## Logo

# Versiones en escala de grises

Los colores en escala de grises del logo se han llevado a una versión optimizada, para ser utilizada en diferentes formatos en matices de un solo color.

Además, en caso de aplicar el logo en soportes con limitaciones técnicas, se puede ocupar la versión a un solo color.





## Logo Usos incorrectos

La imagen de la marca es muy importante y se debe velar por el uso correcto de la normativa de aplicación en todas sus versiones. De esta forma, se podrá garantizar la buena implementación de la marca BancoEstado.

Por eso, se adjuntan algunos ejemplos de lo que "NO" se debe hacer.

Se debe mantener el Imagotipo en su forma original ver pág. 9.



✘ Distorsionar la marca



✘ No usar efectos en la marca



✘ No modificar los elementos



✘ No cambiar colores



✘ No cambiar ángulos



✘ No usar degradados



# Logo Convivencia con otras marcas

Debido a la diversidad de posibles logos que pueden coexistir, a continuación se plantean normas generales.

Lo más importante siempre será velar por un correcto criterio entre las marcas, donde la base es el equilibrio en tamaño, posición y colores.

Toda aplicación con otras marcas debe ser validado por la Subgerencia de Marketing, área de gestión de marca

Lado a lado con logo alto



En este ejemplo, el logo alto demuestra la asociación de marca con un logo que es vertical en peso u orientación.

Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje horizontal).

Lado a lado con logo redondo



El logo redondo de este ejemplo demuestra la asociación de marca con un logo que tiene proporción 1:1. El logo de la marca asociada no necesita ser un círculo perfecto para que se apliquen estas recomendaciones.

Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje horizontal).

Lado a lado con logo ancho



El logo ancho de este ejemplo demuestra la asociación de marca con un logo que es horizontal en peso u orientación

Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje horizontal).

Apilado con logo alto



Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje vertical).

Apilado con logo cuadrado



Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje vertical).

Lado a lado con logo ancho



Las marcas siempre deben estar alineadas en torno a un eje central (en este ejemplo, la alineación sigue un eje vertical).

Logo

# Convivencia con marcas asociadas

Texto explicativo de la convivencia con otras marcas ver pág 21.



Que más chilenos puedan recorrer Chile.

→ [infórmate más en \*\*bancoestado.cl\*\*](https://bancoestado.cl)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh.



Que más chilenos puedan recorrer Chile.

→ [infórmate más en \*\*bancoestado.cl\*\*](https://bancoestado.cl)



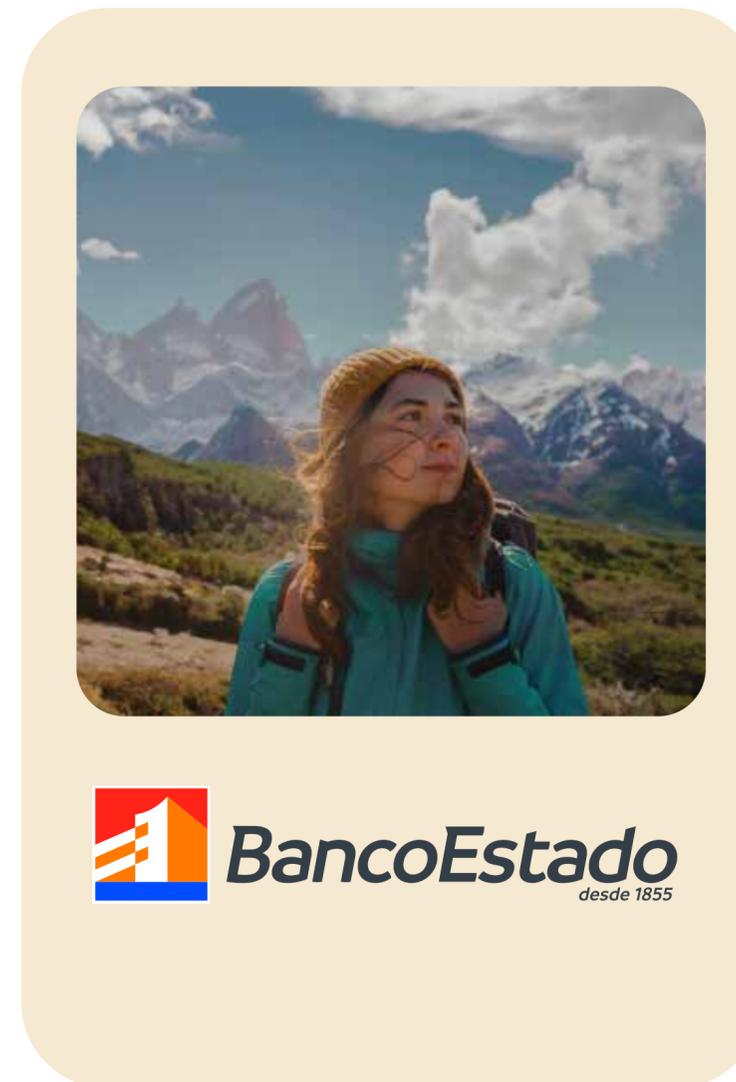


## Logo Aplicación con foto y fondo de color

El imagotipo siempre debe tener una excelente legibilidad.

Por lo tanto, se presentan ejemplos claros de cómo se debe aplicar el color del imagotipo. Si la luz de la imagen lo permite, se coloca el imagotipo sobre la fotografía.

Sin embargo, si esto no es posible, la imagen se debe encapsular y el imagotipo se coloca sobre un fondo de color.



## Logo

# Aplicación sobre fondos complejos

Para los casos en que se deba aplicar el imagotipo sobre fondos complejos, como ilustraciones, fotografías, tramas, etc., que pongan seriamente en riesgo su visibilidad, se deberá hacer uso del imagotipo sobre un recuadro blanco que respete el área de resguardo. Este recuadro debe tener puntas redondeadas y debe colocarse sobre el fondo que se va a utilizar.



\*Fotografía referencial sólo para ejemplo adjunto.

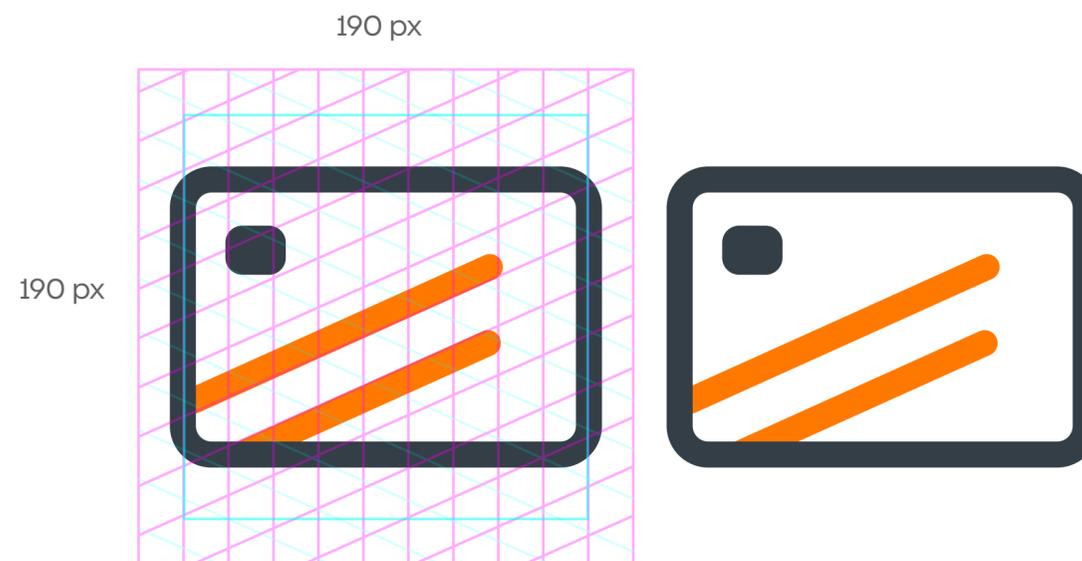
# Íconos



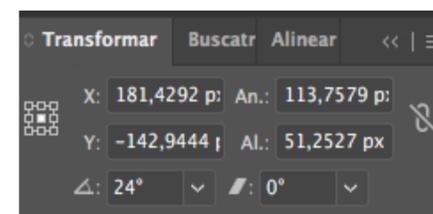
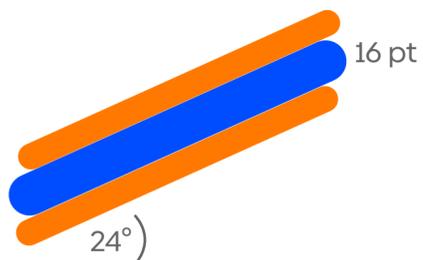


# Íconos Íconos construcción

Tomando el ángulo definido por las diagonales del isotipo, se ha creado una pequeña cuadrícula para la creación de íconos. Esta cuadrícula permite generar una biblioteca de íconos habituales, fáciles de comprender y con un elemento distintivo.



base



Trazo 10 puntos.  
Recuadros puntas redondeadas 11px  
Líneas 24°  
Separación línea naranja es de un línea 16 puntos con ángulo de 24°.

Íconos  
Iconografía



Íconos  
**Iconografía**



Íconos  
Iconografía



# Colores





## Colores

# Colores Principales

Estos son los nuevos colores, definidos en Pantone y Hexadecimal (RGB).

Para este cambio se ha tenido en cuenta la predominancia de los medios digitales.

Naranja Pantone 1505 C #ff7900			
Azul Pantone 2728 C #004dff	Rojo Pantone 1788 C #ff2318	Blanco #ffffff	Gris Pantone 432 C #343e46



## Colores

# Biblioteca de color

Presentamos la biblioteca de color con la totalidad de colores que se suman a los del imago tipo. Está creada en colores Pantone y Hexadecimal (RGB).

Estos, más los colores principales, son todos los colores permitidos. Su proporción y uso se explican en las siguientes láminas.

**Flores Nacionales**

Warm Red C  
#ff574a

1235 C #ffb600	527 C #8c2bbf	432 C #343e46
-------------------	------------------	------------------

**Desierto de Atacama**

7515 C  
#c48462

7506 C #f6ebd6	727 C #d3bc9c	432 C #343e46
-------------------	------------------	------------------

**Norte Chico**

7411 C  
#e5a457

1655 C #ff4e04	1675 C #a53125	432 C #343e46
-------------------	-------------------	------------------

**Cordillera**

279 C  
#358dc9

317 C #ccfdff	7466 C #28b4bc	432 C #343e46
------------------	-------------------	------------------

**Patagonia**

7497 C  
#808057

3145 C #386c80	3255 C #00dab8	432 C #343e46
-------------------	-------------------	------------------

**Selva Valdiviana**

802 C  
#00ba0d

3298 C #01563f	361 C #00f267	432 C #343e46
-------------------	------------------	------------------

## Colores

# Paletas primarias



Paletas de colores para cuando se necesita transmitir una imagen más institucional y sobria en avisos y comunicación impresa en general.

7506 C #f6ebd6   1505 C #ff7900   1655 C #ff4e04   1235 C #ffb600   279 C #358dc9   727 C #d3bc9c



Paletas a 5 Colores



Paletas a 4 Colores



Paletas a 3 Colores

\* Biblioteca de color ver pág 32.

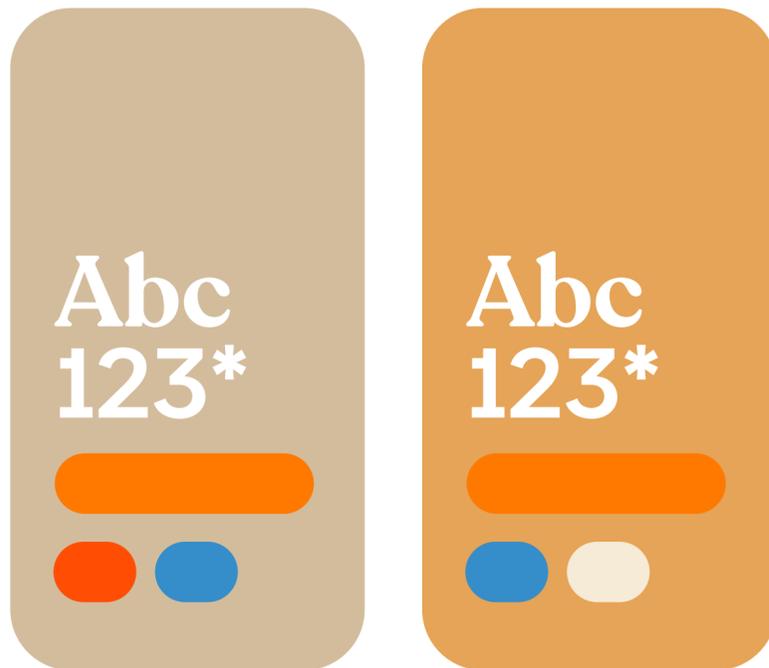
## Colores

# Paletas secundarias

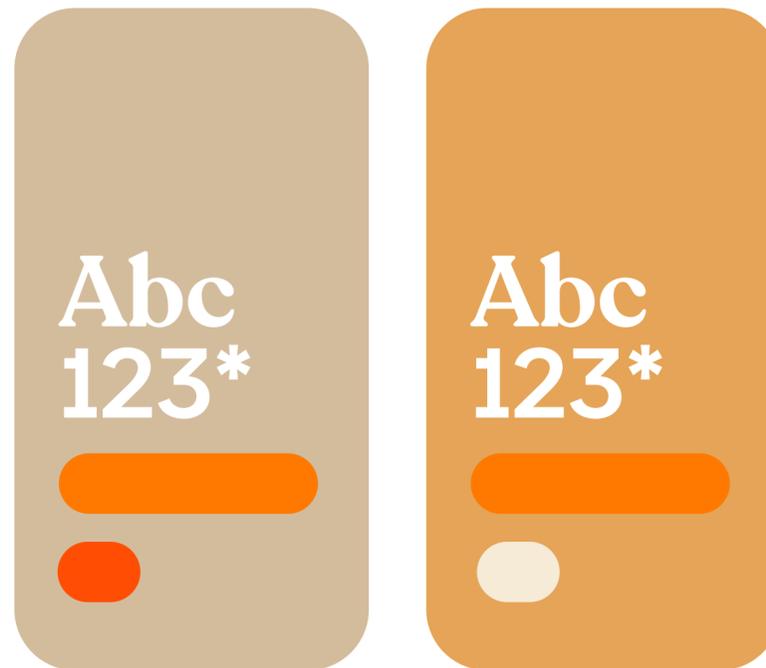


Se incorporan estas paletas de colores cuando en una campaña gráfica de gran despliegue resulte repetitivo o monótono el uso exclusivo de las paletas anteriores.

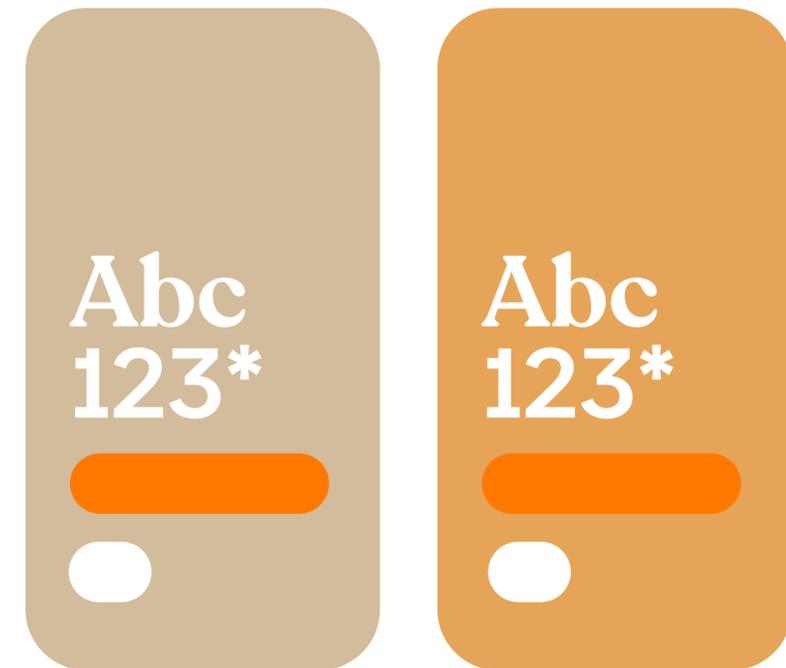
7411 C #e5a457   1505 C #ff7900   1655 C #ff4e04   279 C #358dc9   7506 C #f6ebd6   7411 C #e5a457



Paletas a 5 Colores



Paletas a 4 Colores



Paletas a 3 Colores

\* Biblioteca de color ver pág 32.

## Colores

# Paletas extras

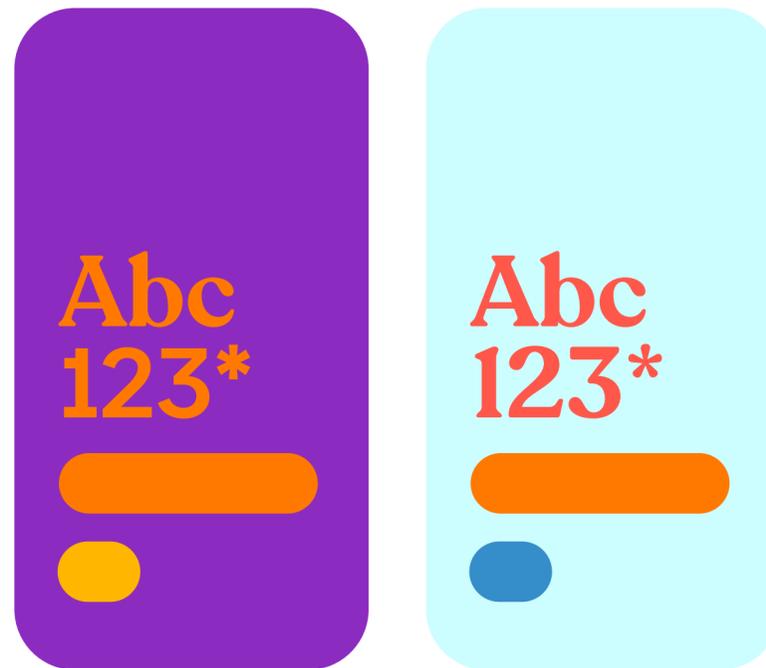


Su uso está limitado a RRSS, merchandising, presentaciones de PowerPoint y comunicación interna.

Warm Red C #ff574a   527 C #8c2bbf   1235 C #ffb600   1655 C #ff4e04   279 C #358dc9   7506 C #f6ebd6   1505 C #ff7900   317 C #ccfdff   3255 C #00ddb8   3145 C #386c80   802 C #00ba0d



Paletas a 3 Colores



Paletas a 3 Colores



Paletas a 3 Colores

\* Biblioteca de color ver pág 32.

# Tipografía





# Tipografías Chilenas

La combinación de las tipografías chilenas **Biennale** y **Recoleta** en el nuevo diseño de BancoEstado aporta dinamismo y variedad a los titulares. Esta combinación refuerza la identidad de la marca y establece una conexión con el público local, proyectando una imagen fresca y contemporánea.



Tipografía A

# Biennale



# Ao

by latinotype

Biennale Regular

abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*

Se ocupará para párrafos largos y textos legales.

Biennale SemiBold

abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*

Se ocupará para titulares, Subtitulares y Descriptores.

Biennale Black

abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&\*

Se ocupará para titulares o destacar textos como cifras numéricas.

Chile



Tipografía B

# Recoleta



Aa

by latinotype

Recoleta Regular

abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*

Se ocupará para párrafos cortos para destacar algún tema

Recoleta SemiBold

abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*

Se ocupará para titulares, Subtitulares y Descriptores.

Recoleta Black

abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*

Se ocupará para titulares o destacar textos como cifras numéricas.

Chile



## Uso de la tipografía

### Biennale

Moderna y sobria, esta tipografía transmite una sensación de simplicidad y sofisticación. Será utilizada tanto en titulares como en bloques de texto. En los titulares, se empleará para transmitir la parte más objetiva del texto, como el nombre de algún producto, por ejemplo.

Siempre se debe mantener la parte escrita en Biennale un 10% más pequeña aproximadamente que la parte escrita en Recoleta, debido a que la estructura de la tipografía Biennale es más grande. De esta manera se logra un equilibrio visual adecuado.  
Ejemplo: Tipo Biennale 92 pt.  
Tipo Recoleta 102 pt.



### Recoleta

Con un acento más chileno y cercano, esta tipografía busca contrastar con la sobriedad de Biennale, otorgando al texto una personalidad única en su conjunto. Recoleta se utilizará para transmitir la parte más humana y cálida del texto, aquellos momentos más emocionales e incluso lúdicos.

## Tipografía

# Proporciones de los textos

Dependiendo del tamaño del aviso, las tipografías tendrán un orden jerárquico.

De manera visualmente aproximada, el titular se verá como una caja en relación al aviso. \_\_\_\_\_

Las cajas de los títulos que contengan al menos diez palabras ocuparán el 25% del aviso. Si la caja del título supera las 15 o más palabras, ocupará el 20% del aviso.

Con respecto a la bajada y a los textos de las cápsulas, y considerando que su tamaño es muy variable, la idea es que su tamaño, en una línea, sea del 3% al 6% del aviso.

\*Los textos no pueden definirse en puntos, solo se hablará en porcentajes debido a la variedad de formatos y cantidad de información del aviso.



**BancoEstado**  
desde 1855

## La casa que sueñas está más cerca

Con el Hipotecario BancoEstado

Hasta 90% de financiamiento para Créditos Hipotecarios FOGAES

**30 años** plazo

**Tasa UF + 3,85 anual**  
CAE 4,48%

### Ejemplo para una propiedad de UF2.500

Financiamiento	Dividendo	CAE	CTC
<b>UF 2.250 a 30 años</b>	<b>\$407.232</b>	<b>4,48%</b>	<b>UF 4.085,83</b>

Oferta válida para créditos sobre el 80% y hasta el 90% elegibles con Fogaes. Vigente para créditos con aprobación comercial y de riesgo hasta el 31 de mayo de 2023. Válido contratando Plan de Cuenta y PAC de dividendo.

→ Cotiza e infórmate más en [bancoestado.cl](https://bancoestado.cl)

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, conset et.





# Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

**123 %**

## Titulares

Biennale SemiBold / Recoleta Semibold

## Párrafos largos

Biennale Regular

## Párrafos destacados y cuñas

Recoleta Regular

## Cifras destacadas

Biennale Black

\* Los tamaños son referenciales. Es sólo para aclarar el uso de las tipografías, ya sea Biennale y Recoleta.

# Pato 2D





Pato 2D

# Actualización

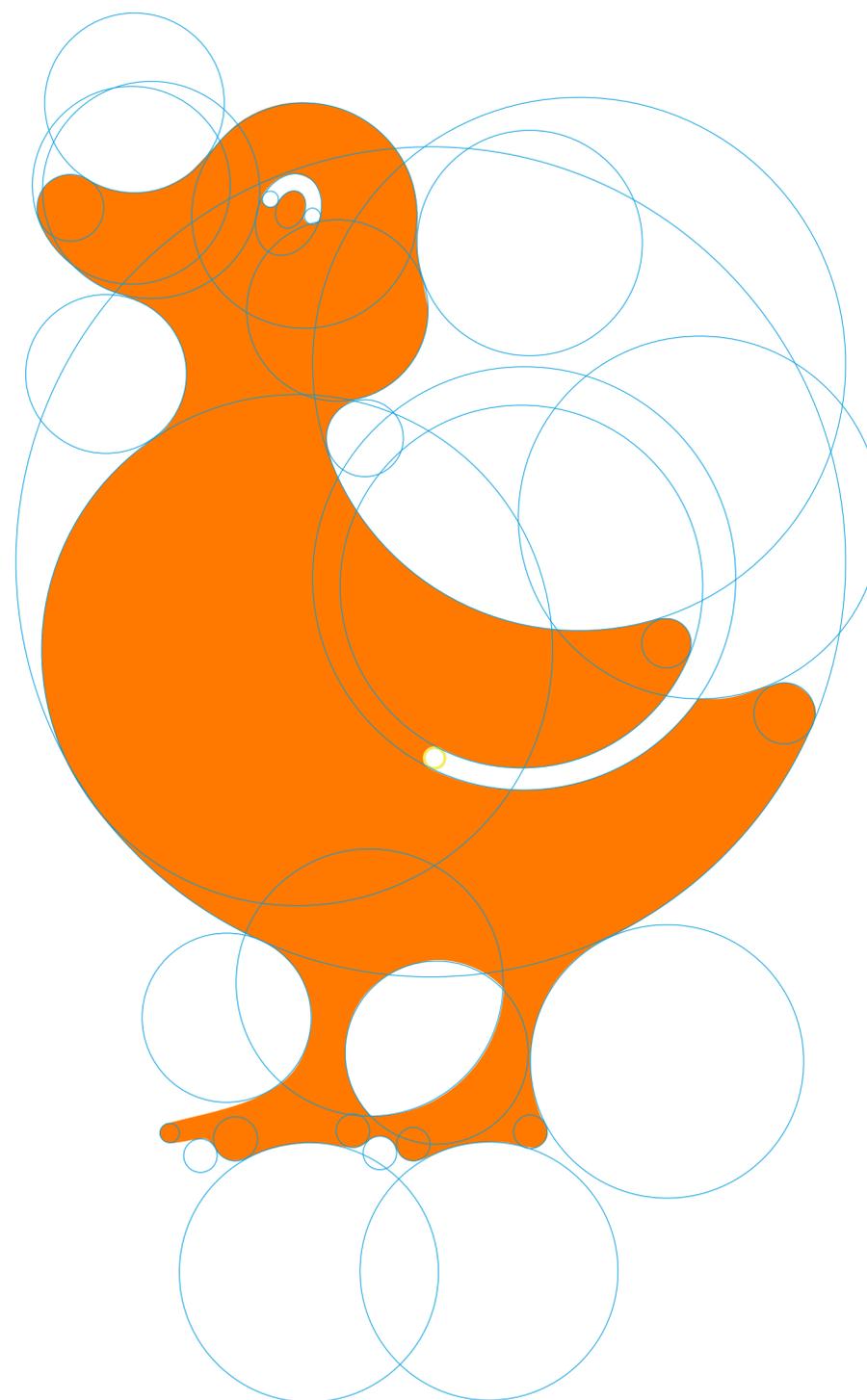
La actualización de la imagen del Pato, pasando de una estética realista a una versión en 2D, tiene como objetivo simplificar la comunicación del banco. El Pato es un elemento que sin duda otorga cercanía, por lo que su iconización se hace necesaria, considerando la intención de utilizar al Pato 2D con mayor frecuencia en elementos gráficos.



Pato 2D

## Construcción

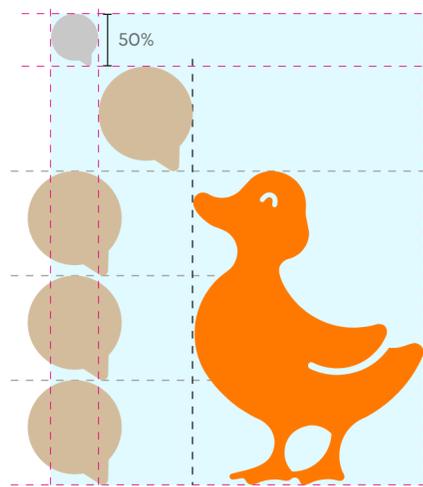
En esta actualización del Pato, se ha puesto especial cuidado en su abstracción y estructura. El Pato en 2D ha sido trabajado con precisión, prestando atención a cada detalle técnico de su estructura vectorial. El Pato 2D sigue siendo portador de gran parte de los atributos que han caracterizado a la marca, siendo principalmente un interlocutor cercano y lleno de simpatía.



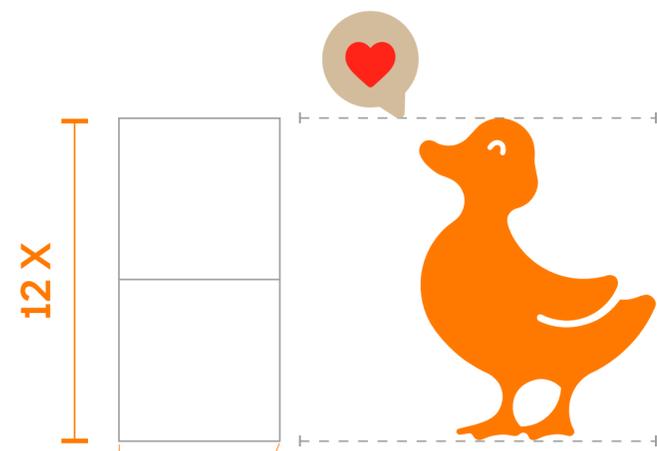
# Fumeta del Pato



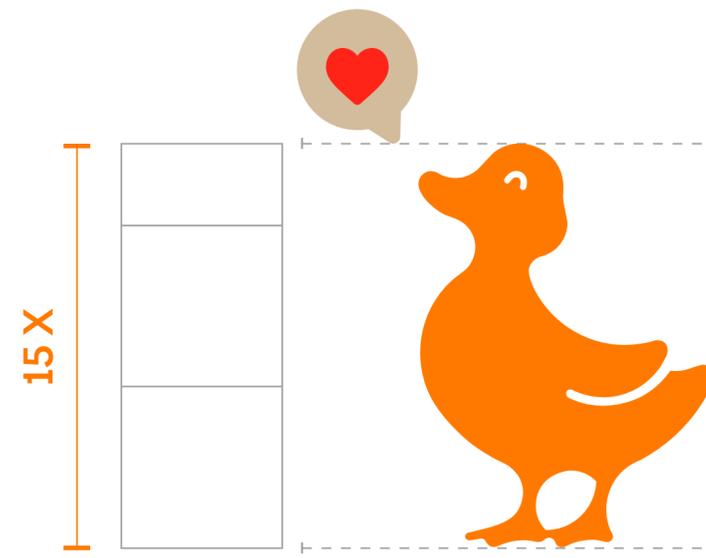
La fumeta ayuda a expresar una emoción o un mensaje. En el caso de que el fondo sea blanco, el color de la viñeta podrá variar con tres posibilidades de color, siempre optimizando la lectura.



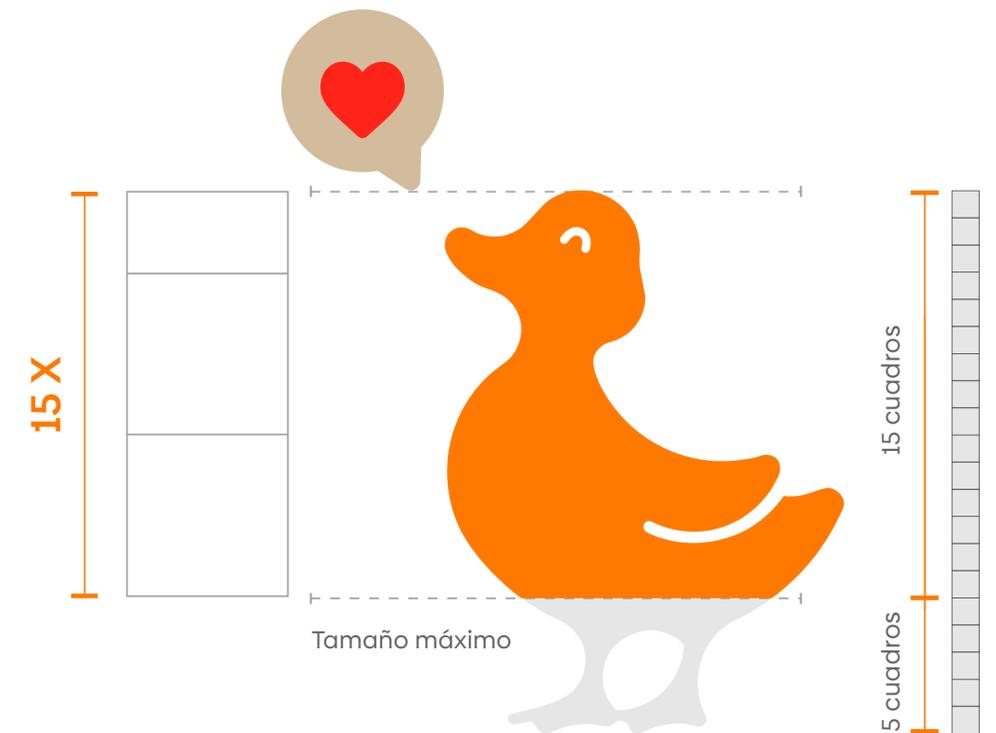
Esta es la proporción de la fumeta. Esta siempre debe ir en la misma ubicación con su margen de seguridad.



Tamaño mínimo

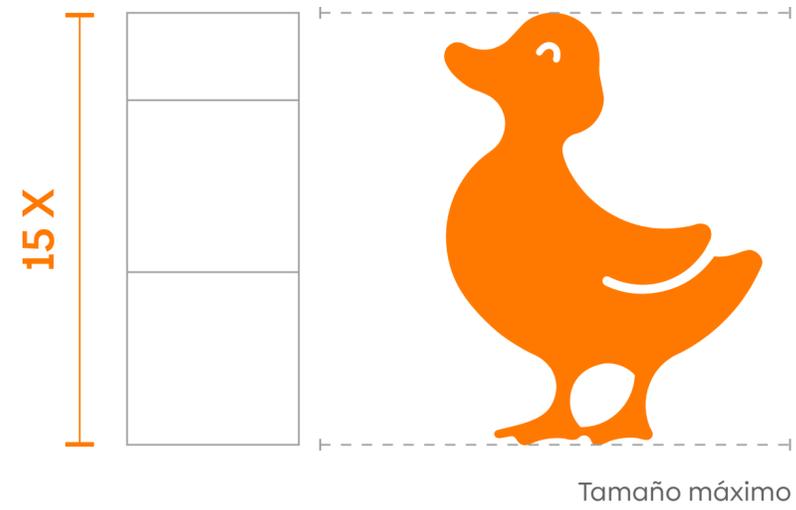
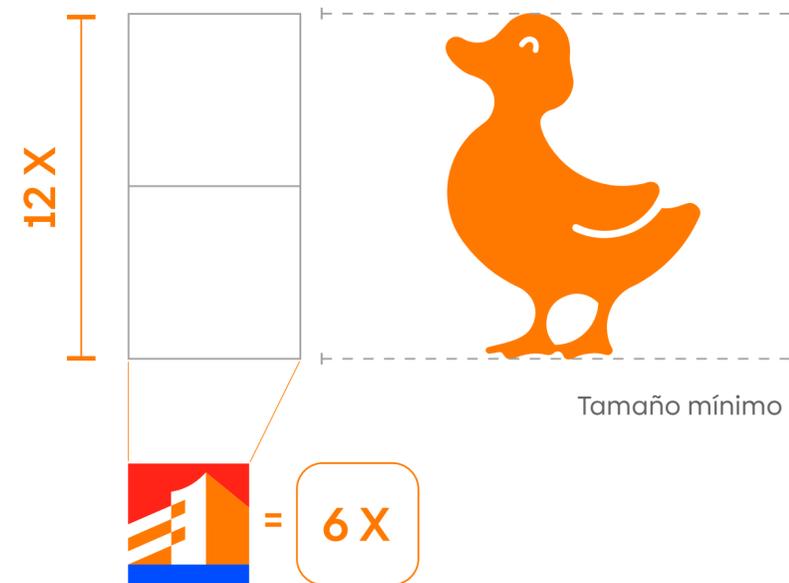


Tamaño máximo

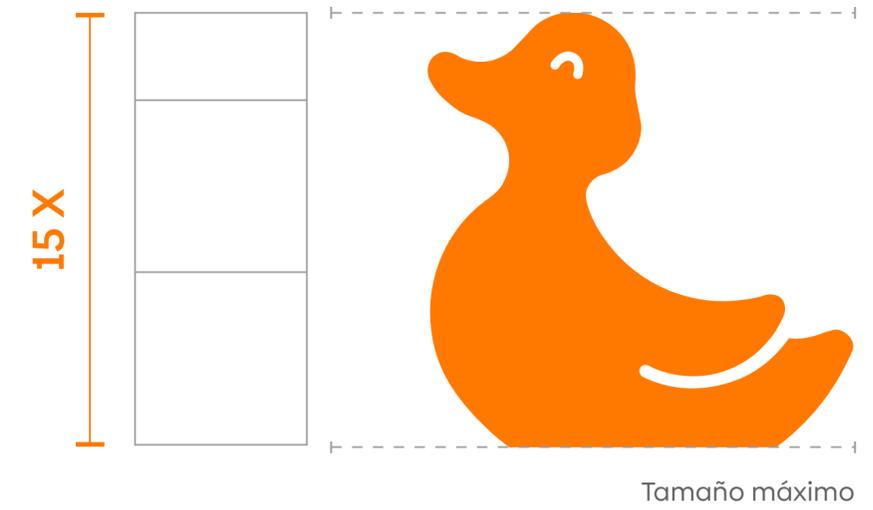


Tamaño máximo

Tamaño para avisos y post

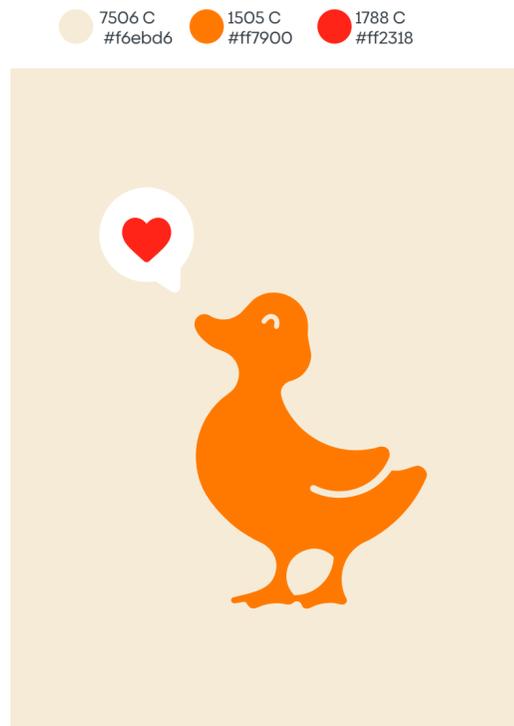


Para vía pública (camineros)  
Y banners (formatos digitales pequeños)

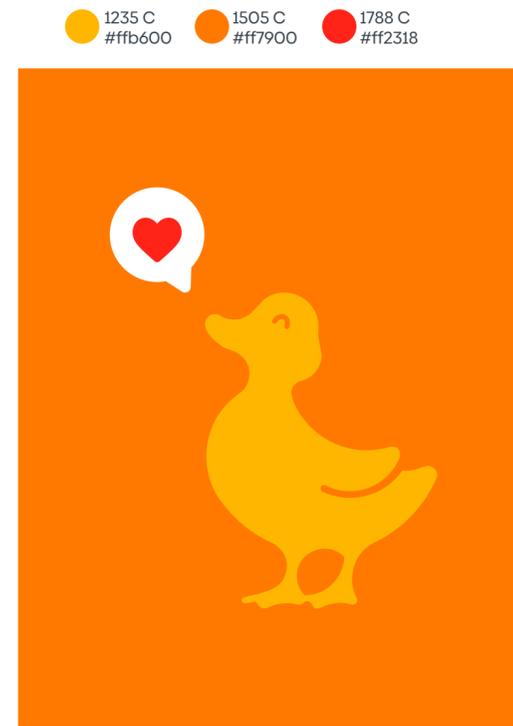
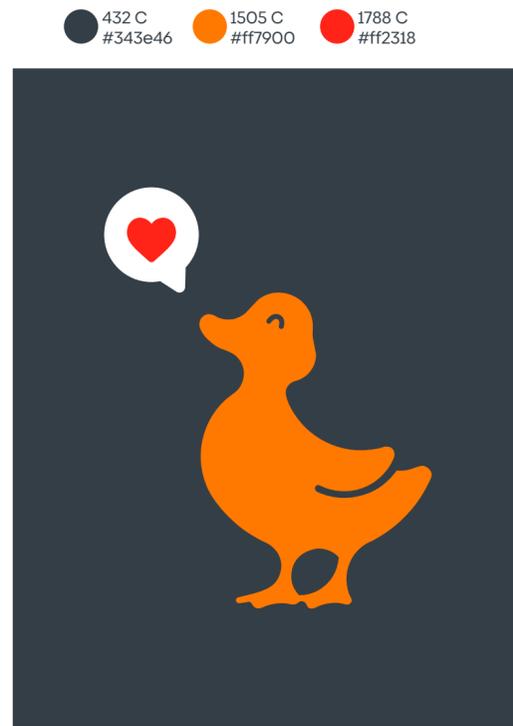


# Pato 2D

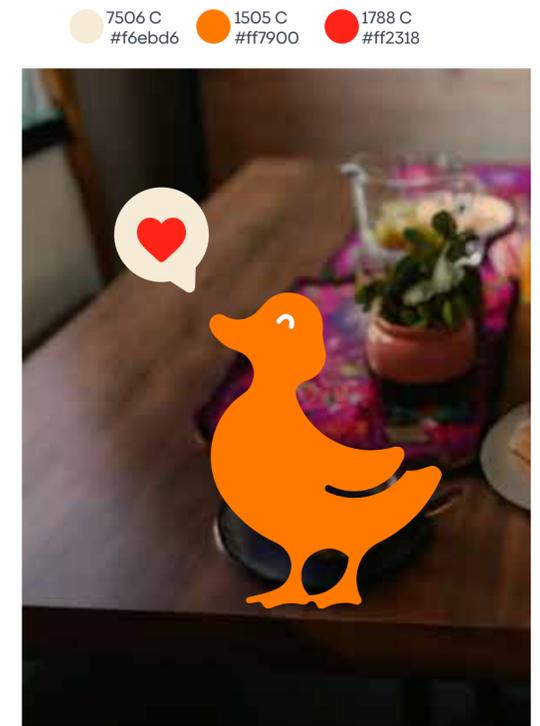
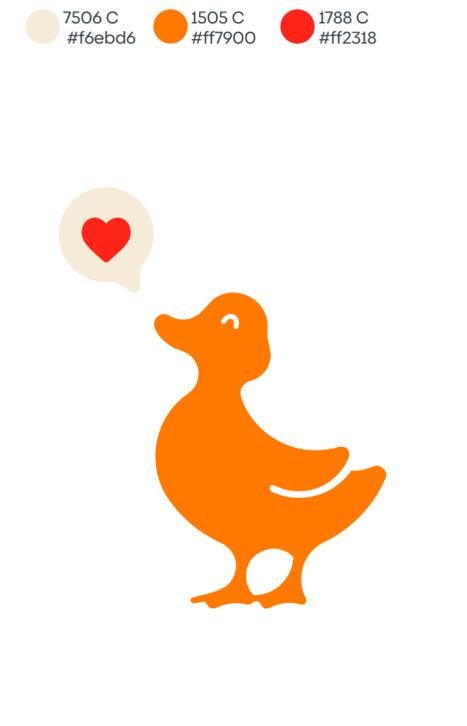
## Uso de color



Siempre como primera opción.  
Colores y uso principal Pato 2D.  
Ojo calado.



Segunda opción. Colores secundarios.  
Ojo calado.



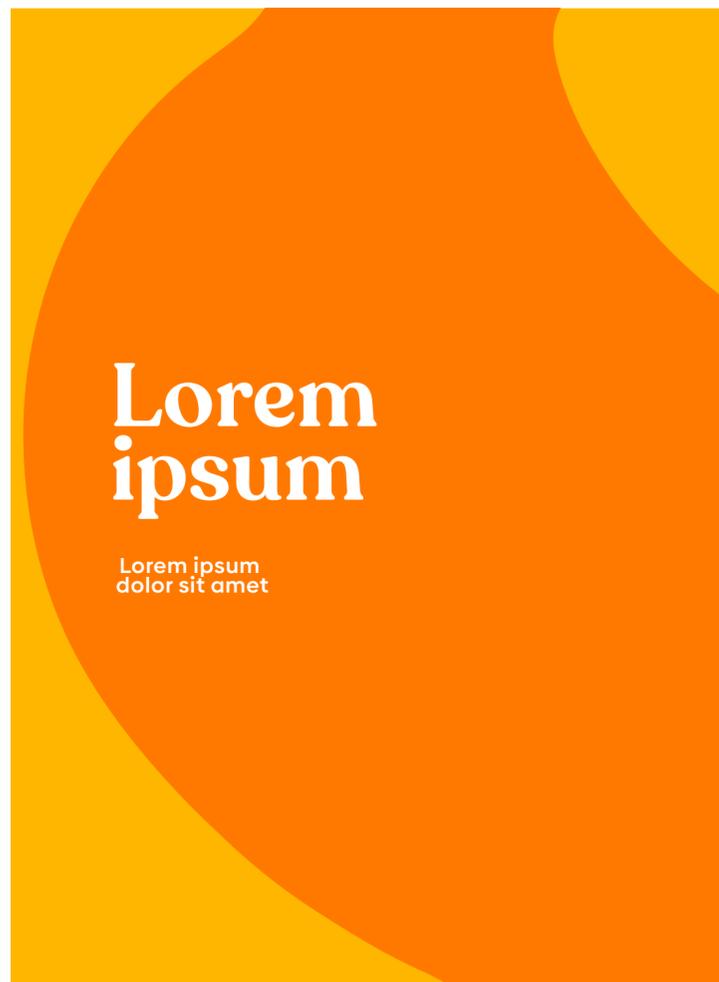
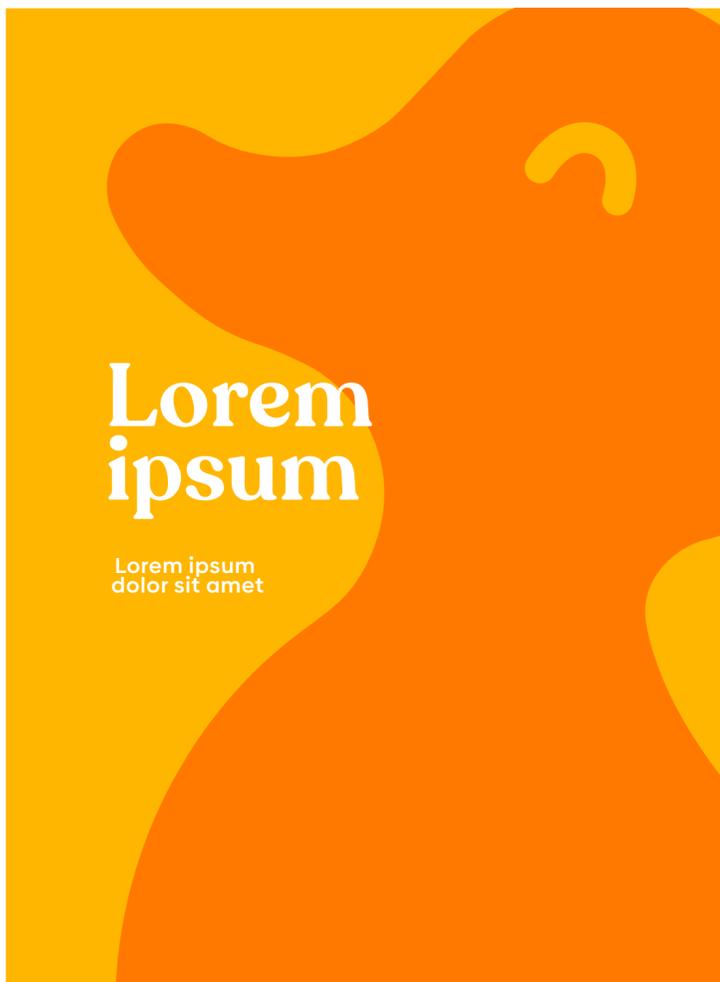
Solo si se usa sobre fotografías.  
Color principal Pato 2D.  
Ojo color Blanco.

\*Privilegiar siempre el buen contraste de color del Pato 2D con el fondo, evitando combinaciones de colores que puedan vibrar.



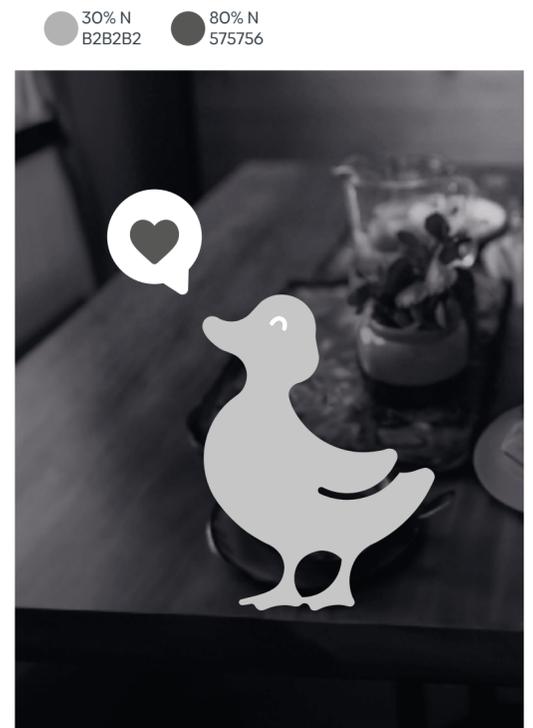
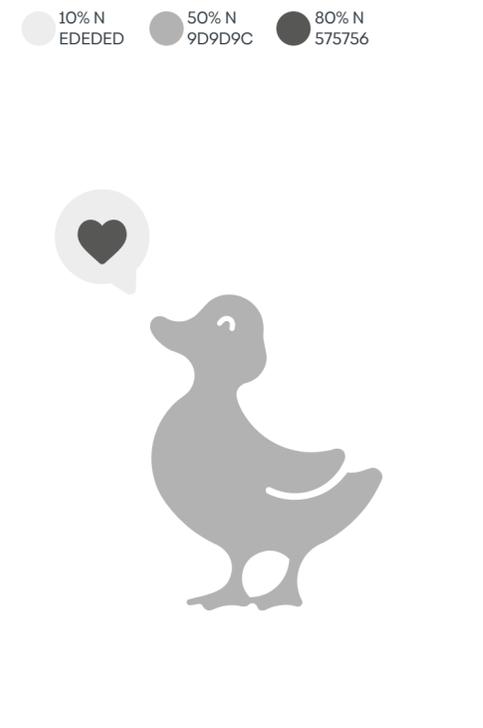
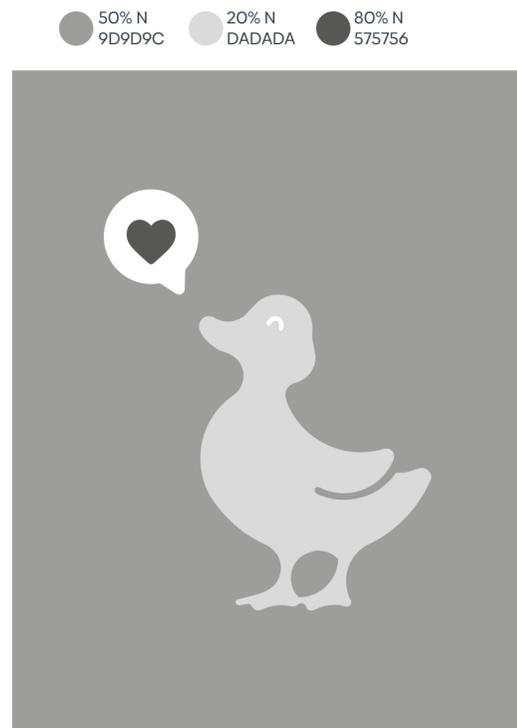
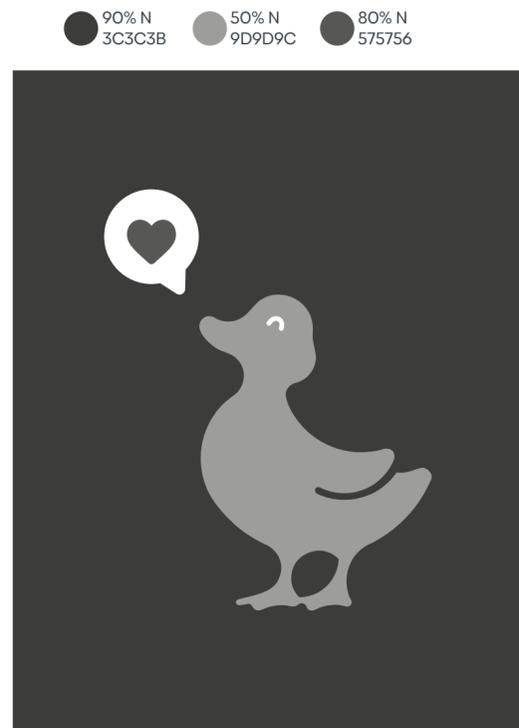
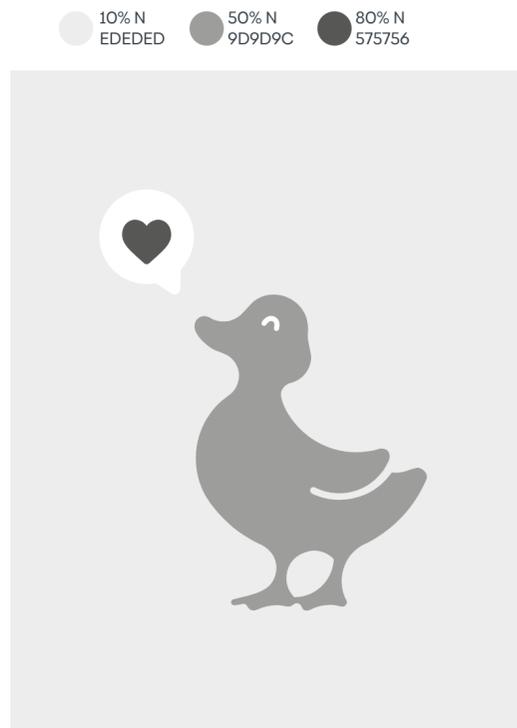
1235 C #ffb600 1505 C #ff7900

El Pato 2D como fondo gráfico



# Pato 2D

## Uso en B/N



Opciones de tonalidades B/N.  
Ojo color blanco.

Opción única sobre fotografía B/N.  
Ojo color blanco.

\*Privilegiar siempre el buen contraste de tonalidades en B/N del Pato 2D con el fondo.

# Fotografía



## Fotografía

# Tono y estilo

Nuestro constante deseo de estar cerca de los chilenos, de mostrarnos empáticos y humanos, se refleja claramente en el tono y estilo fotográfico que utilizamos.

El estilo nace en la belleza de lo cotidiano, generando una sensación de fotografía análoga, con una iluminación natural y escenas reales.

El tono se construye a partir de nuestra idiosincrasia chilena, un lenguaje propio de nuestro territorio, sin adornos, clichés, ni estereotipos.

\* Toda fotografía que se use, debe contar con sus respectivos derechos de uso vigentes.

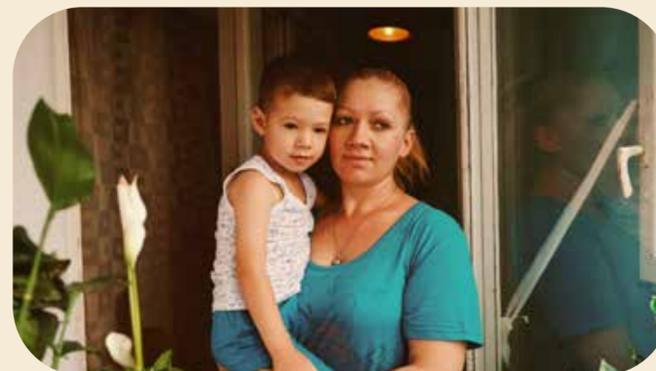


## Fotografía

# Temperatura de color

Se hace esta puntualización para establecer que el mundo fotográfico siempre debe mostrar calidez, no solo desde lo conceptual sino también desde lo gráfico. La fotografía debe acercarse naturalmente a los colores cálidos.

\* Toda fotografía que se use, debe contar con sus respectivos derechos de uso vigentes.





# Universos fotográficos



Familias



Comunidades



Territorios



Progreso



Sostenibilidad



Tecnología

# Layout





## Layout

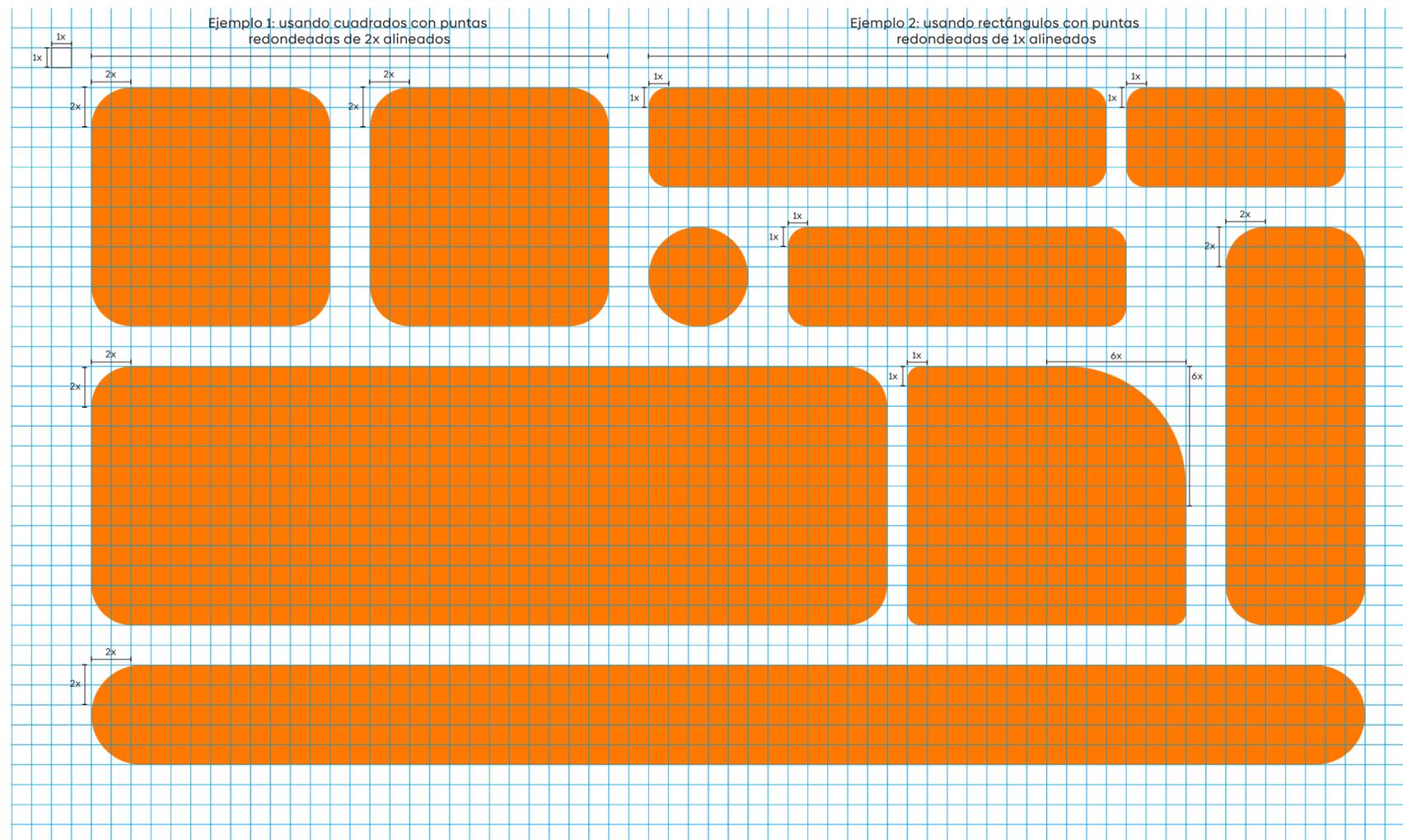
# Módulos/formas

En general, la información de los avisos puede variar mucho en cantidad.

La intención es organizarla de manera didáctica y visualmente atractiva, manteniendo un estilo simple y moderno. Para lograrlo, se plantea un sistema modular integrado a una grilla que resulta útil para diferentes formatos gráficos. Desde un marco general hasta un conjunto de pequeños módulos infográficos, podemos adaptar el diseño según las necesidades.

La redondez de las puntas está determinada por el diseño general, siempre teniendo en consideración la uniformidad basada en la grilla.

Es crucial que las puntas redondeadas tengan la misma curvatura para lograr un orden visual. Se puede usar 1x, 2x o 3x, la idea es que al uniformar los módulos, se logre un efecto de ordenamiento. Se pueden usar colores de la biblioteca de color ver pág 32.



## Layout Módulos/fotos

También se permite alterar este orden como en la lámina adjunta, de manera que sólo una punta sea distinta del total gráfico o que una cápsula completa pase a ser totalmente redondeada, como se observan en los siguientes ejemplos.

Estas cápsulas pueden contener fotografías o información usando los colores de la biblioteca (ver pág. 32) para complementar el diseño.

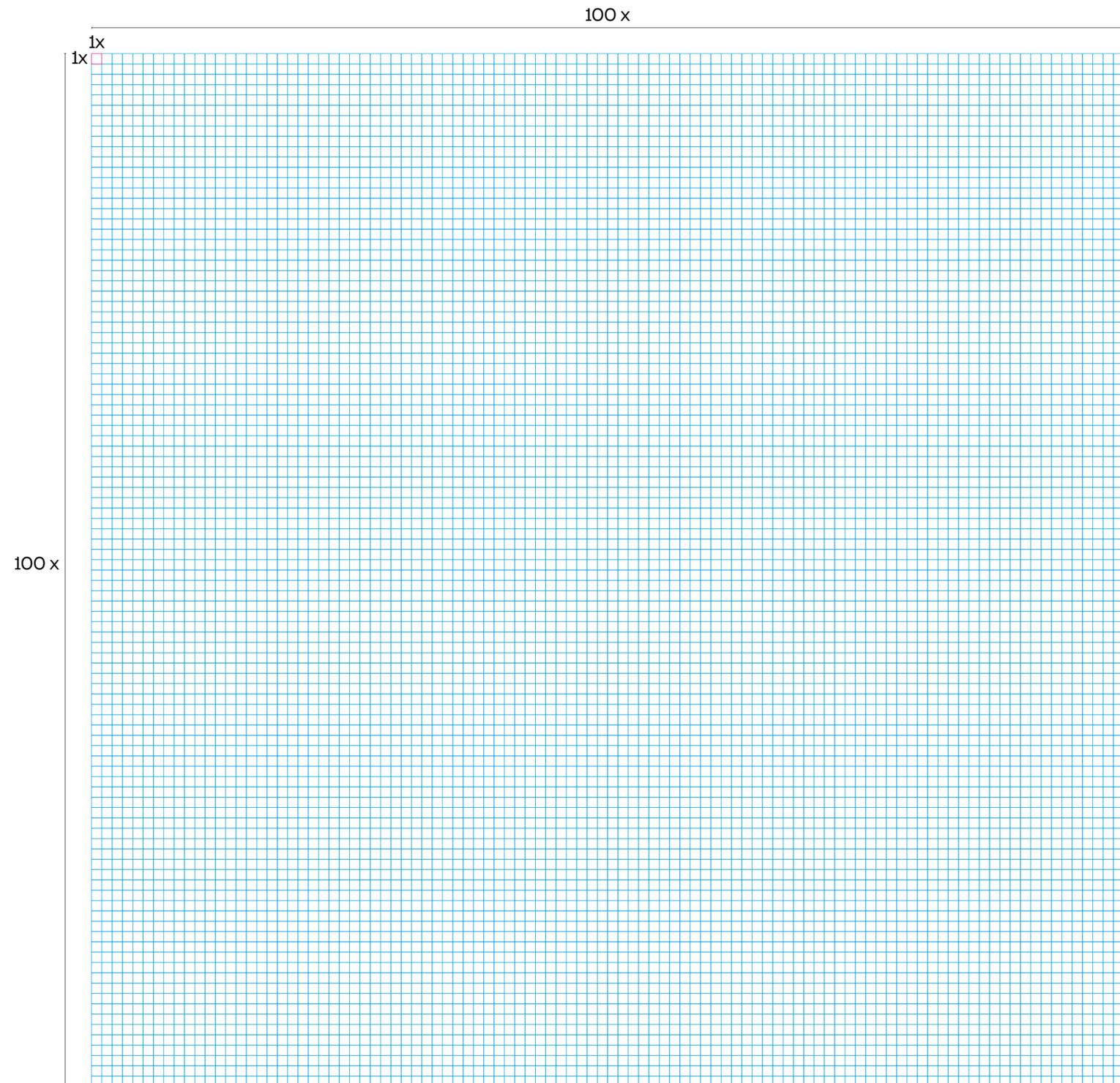


## Layout

# Grilla

Se toma como base esta grilla para dar una nueva forma de crear gráficas para BancoEstado. Está hecha a base de  $1 \times 1 = 1x$  (1 cuadrado) que se forman con 100 cuadrados de alto y con 100 cuadrados ancho.

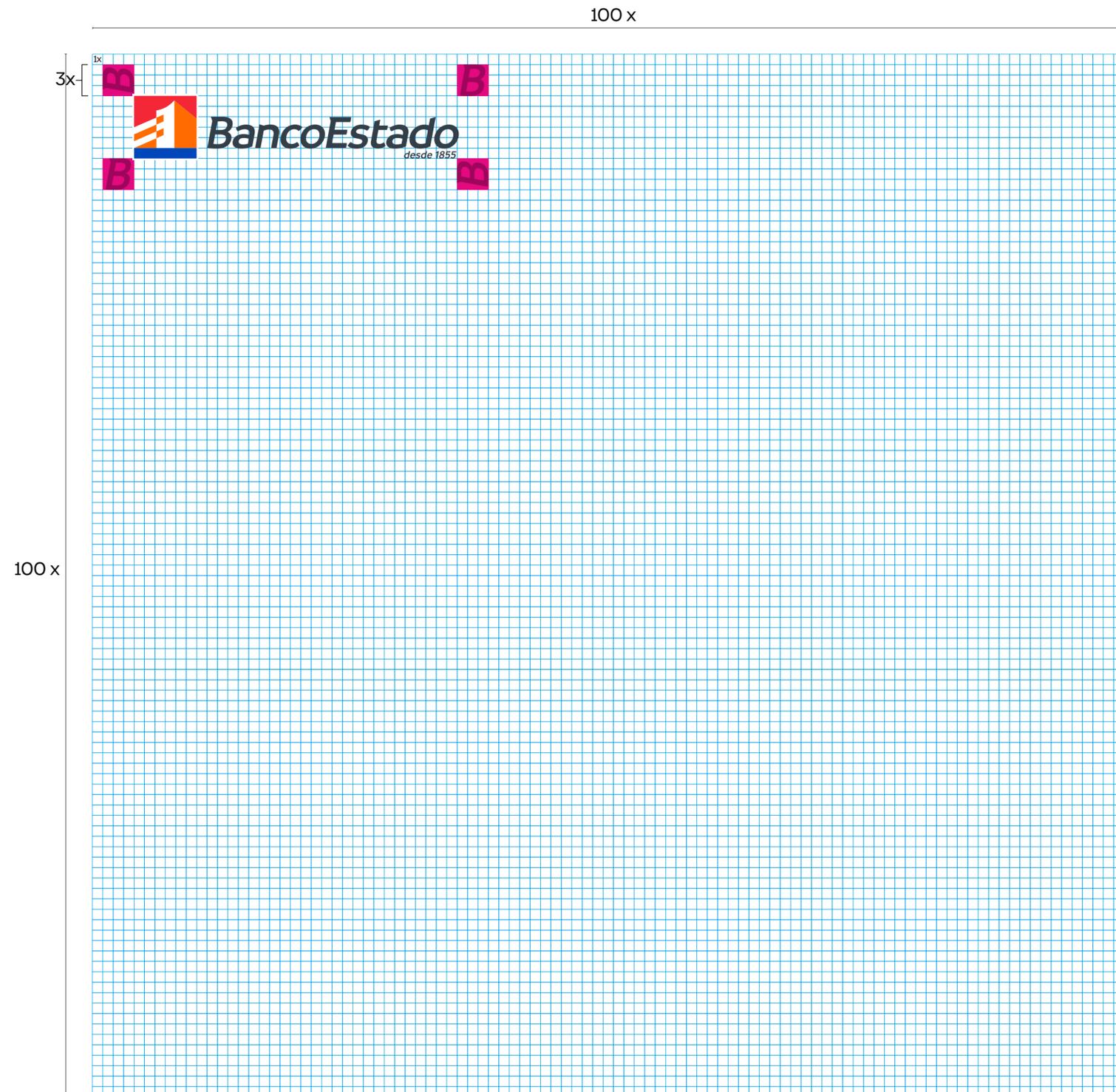
Esta es la base para comenzar a distribuir los elementos en las nuevas gráficas.



## Layout

# Grilla base para imagotipo

Sobre la grilla se ubica el imagotipo BancoEstado en una proporción de un 3x (que es la altura de la letra B). Es el principal elemento que se toma como referencia al aplicar la proporción correcta del tamaño del imagotipo y donde se debe ubicar en la grilla, tal como se muestra en el ejemplo.



## Layout

# Grilla para gráficas

Se utilizará siempre una grilla de 100 cuadros de alto para las gráficas verticales, donde el lado más alto determinará la altura del imagotipo de la pieza gráfica y el ancho será proporcional, creando así una grilla perfecta para adaptar espacios según la información requerida.

Una vez establecida la grilla, esta definirá los espacios para la colocación de módulos, imágenes y textos. El imagotipo se aplicará en una relación de 3x del largo de la cuadrícula, lo que equivale a 3 cuadros, tomando como referencia la altura de la "B" de BancoEstado.

Las formas geométricas se pueden ubicar en cualquier lugar de la grilla, siempre respetando los márgenes de 1x, 2x o 3x según la gráfica. Ver pág 56.

El margen contorno es de 1 cuadro (1x) más el área de resguardo (3x): total área de resguardo 4x máximo 6x.

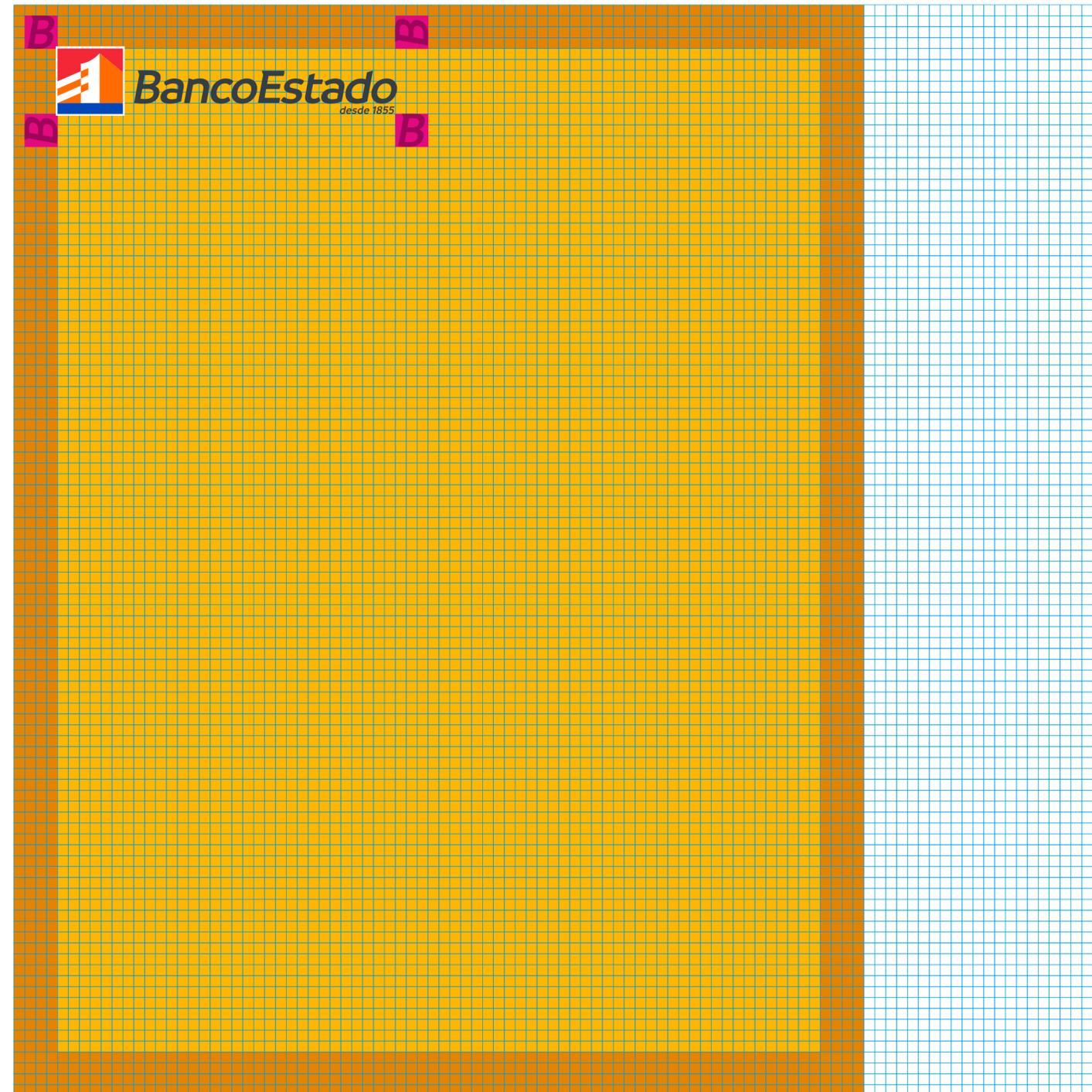
\*En caso de que algún formato sea demasiado extremo que, al aplicar la norma, el imagotipo supere más de la mitad de la gráfica, se aplicará el criterio de "formato A o B". Ver ejemplos de pág 74.

Ningún imagotipo puede exceder el 50% del ancho de la gráfica.

■ Espacio de seguridad

Ancho área gráfica

Alto área gráfica



## Layout

# Grilla gráfica de poca información

Nueva línea gráfica de BancoEstado en donde se presenta con poca información como muestra el ejemplo.

3 cuadrados=  Área de resguardo  
3 cuadrados= **B** **B** = 3x



**BancoEstado**  
desde 1855

La casa que sueñas está más cerca

Con el Hipotecario BancoEstado

Cotiza e infórmate más en [bancoestado.cl](https://www.bancoestado.cl)

100 cuadrados=100x (grilla)

cuadrados proporcionales (grilla)

## Layout

# Grilla gráfica de poca información

Se utilizará siempre una grilla de 100 cuadros de alto para las gráficas verticales, donde el lado más alto determinará la altura del imago tipo de la pieza gráfica y el ancho será proporcional, creando así una grilla perfecta para adaptar espacios según la información requerida.

Una vez establecida la grilla, esta definirá los espacios para la colocación de módulos, imágenes y textos. El imago tipo se aplicará en una relación de 3x del largo de la cuadrícula, lo que equivale a 3 cuadros, tomando como referencia la altura de la "B" de BancoEstado.

Las formas geométricas se pueden ubicar en cualquier lugar de la grilla, siempre respetando los márgenes de 1x, 2x o 3x según la gráfica. Ver pág 56.

El margen contorno es de 1 cuadro (1x) más el área de resguardo (3x) Total área de resguardo 4x máximo 6x.

\*En caso de que algún formato sea demasiado extremo que, al aplicar la norma, el imago tipo supere más de la mitad de la gráfica, se aplicará el criterio de "formato A o B". Ver ejemplos de pág 74.

Ningún imago tipo puede exceder el 50% del ancho de la gráfica.





## Layout

# Grilla gráfica de mayor información

Se utilizará siempre una grilla de 100 cuadros de alto para las gráficas verticales, donde el lado más alto determinará la altura del imago tipo de la pieza gráfica y el ancho será proporcional, creando así una grilla perfecta para adaptar espacios según la información requerida.

Una vez establecida la grilla, esta definirá los espacios para la colocación de módulos, imágenes y textos. El imago tipo se aplicará en una relación de 3x del largo de la cuadrícula, lo que equivale a 3 cuadros, tomando como referencia la altura de la "B" de BancoEstado.

Las formas geométricas se pueden ubicar en cualquier lugar de la grilla, siempre respetando los márgenes de 1x, 2x o 3x según la gráfica. Ver pág 56.

El margen contorno es de 1 cuadro (1x) más el área de resguardo (3x) Total área de resguardo 4x máximo 6x.

\*En caso de que algún formato sea demasiado extremo que, al aplicar la norma, el imago tipo supere más de la mitad de la gráfica, se aplicará el criterio de "formato A o B". Ver ejemplos de pág 74.

Ningún imago tipo puede exceder el 50% del ancho de la gráfica.

Área de resguardo  
3 cuadrados =  $B = 3x$

Espacio de seguridad 4x máximo 6x

Postura y ubicación logo según grilla a 3x

Espacio para colocar imagen completa

La ubicación de dónde comenzará el titular será con la alineación de cajas con contenido

Si se usan rectángulos, estos deben ser iguales, tener la misma altura (alineación) y puntas redondeadas. (ya sea 1x, 2x, 3x). Ver ejemplo pág 56.

Formas geométricas utilizando grilla

Círculo con flecha solo apoyo para gráfica impresa

Espacio de seguridad

Altura 100 cuadros=100x (grilla)

Espacio para colocar textos legales cuerpo de 8 pt. en medios impresos

Ancho cuadros proporcionales (grilla)

**BancoEstado**  
desde 1855

# La casa que sueñas está más cerca

## Con el Hipotecario BancoEstado

Hasta 90% de financiamiento para Créditos Hipotecarios <b>FOGAES</b>	<b>30 años</b> plazo	<b>Tasa UF + 3,85 anual</b>	<b>CAE 4,48%</b>
--	----------------------	-----------------------------	------------------

### Ejemplo para una propiedad de UF 2.500

Financiamiento	Dividendo	CAE	CTC
<b>UF 2,250 a 30 años</b>	<b>\$407.232</b>	<b>4,48%</b>	<b>UF 4.085,83</b>

Oferta válida para créditos sobre el 80% y hasta el 90% elegibles con Fogaes. Vigente para créditos con aprobación comercial y de riesgo hasta el 31 de mayo de 2023. Válido contratando Plan de Cuenta y PAC de dividendo.

Cotiza e infórmate más en **bancoestado.cl**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure do in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dscfdafdfdfdfdsfdolo magna aliquam erat volutpat.



# Layout Línea Gráfica 1

**BancoEstado** desde 1955



**La casa que sueñas está más cerca**  
Con el Hipotecario BancoEstado

→ Cotiza e infórmate más en [bancoestado.cl](https://bancoestado.cl)

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril detersit augue quis dolore feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod, doloer eu feugiat nulla fatincidunt ut laoreet dsadfdfatfatfatfatadoloer magna aliquam erat volutpat. Ut wisi evenisse.

**BancoEstado** desde 1955



**La casa que sueñas está más cerca**  
Con el Hipotecario BancoEstado

→ Cotiza e infórmate más en [bancoestado.cl](https://bancoestado.cl)

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril detersit augue quis dolore feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod, doloer eu feugiat nulla fatincidunt ut laoreet dsadfdfatfatfatfatadoloer magna aliquam erat volutpat. Ut wisi evenisse.

**BancoEstado** desde 1955



**La casa que sueñas está más cerca**  
Con el Hipotecario BancoEstado

Hasta 90% de financiamiento para Créditos Hipotecarios FOGAES

**30 años** plazo

Tasa UF + 3,85 anual  
CAE 4,48%

**Ejemplo para una propiedad de UF 2.500**

Financiamiento	Dividendo	CAE	CTC
UF 2.250 a 30 años	\$407.232	4,48%	UF 4.085,83

Oferta válida para créditos sobre el 80% y hasta el 90% elegibles con Fogoes. Vigente para créditos con aprobación comercial y de riesgo hasta el 31 de mayo de 2023. Válido contratando Plan de Cuenta y PNC de dividendo.

→ Cotiza e infórmate más en [bancoestado.cl](https://bancoestado.cl)

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zril detersit augue quis dolore feugiat nulla facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy nibh euismod, doloer eu feugiat nulla fatincidunt ut laoreet dsadfdfatfatfatfatadoloer magna aliquam erat volutpat. Ut wisi evenisse.



Layout

# Línea Gráfica 3



con los Beneficios BancoEstado



Vuelos en Chile y Sudamérica  
**JetSMART**

**50%**  
dcto.

en pasajes y maletas de bodega

Para volar entre el 15 de julio y el 31 de diciembre de 2023



Pagando con Tarjetas BancoEstado



Descubre todas las ofertas en [bancoestado.cl](https://bancoestado.cl)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat acilisi. Lorvel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit es.



## Que más chilenos puedan recorrer Chile

**JetSMART**



Descubre todas las ofertas en [bancoestado.cl](https://bancoestado.cl)



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat acilisi. Lorvel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit es.



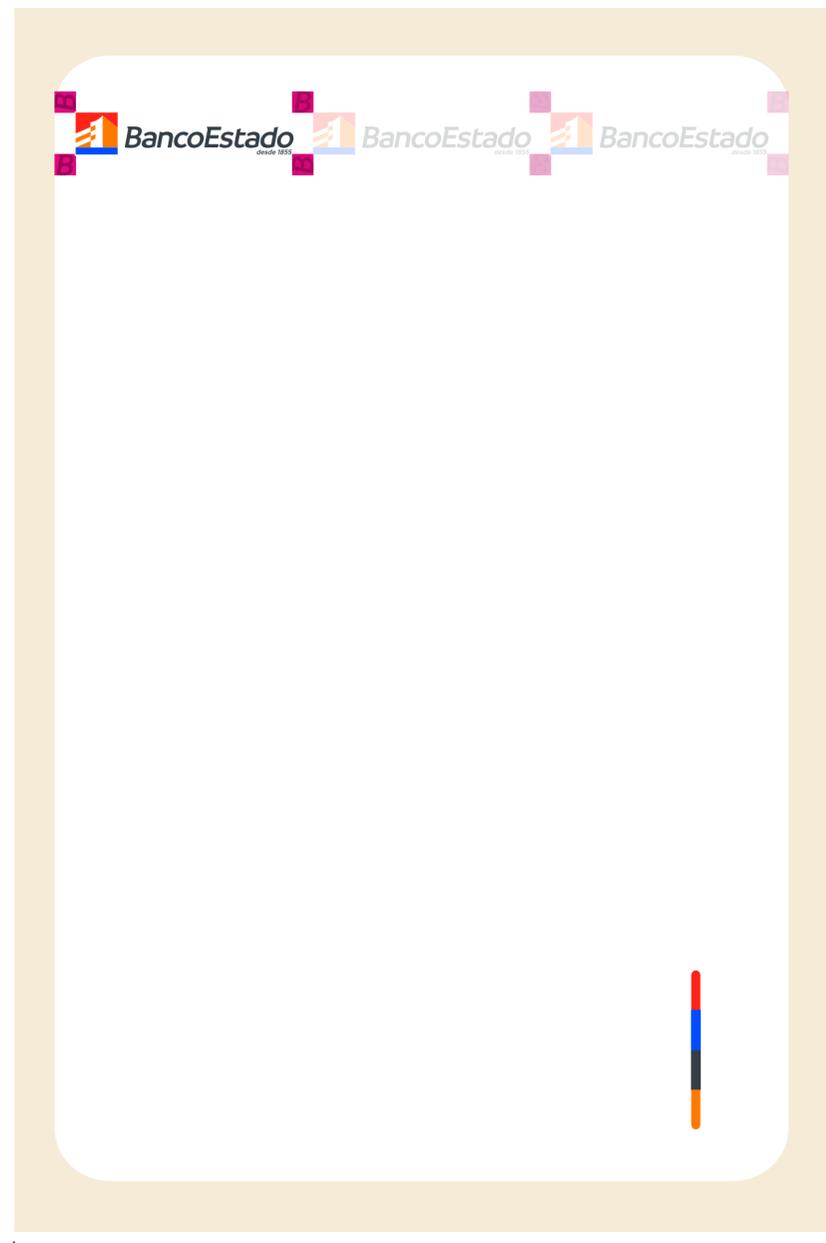
## Layout

# Comunicaciones formales

Para comunicar a nivel institucional, sin ningún tipo de producto asociado, se usará este layout para comunicaciones formales de BancoEstado.

El imagotipo se ubicará en la parte superior izquierda de la hoja y se alinearán al texto justificado.

La barra de colores se ubicará en la parte inferior derecha de la hoja y se alinearán al texto justificado.



Hoja de Word tamaño carta.

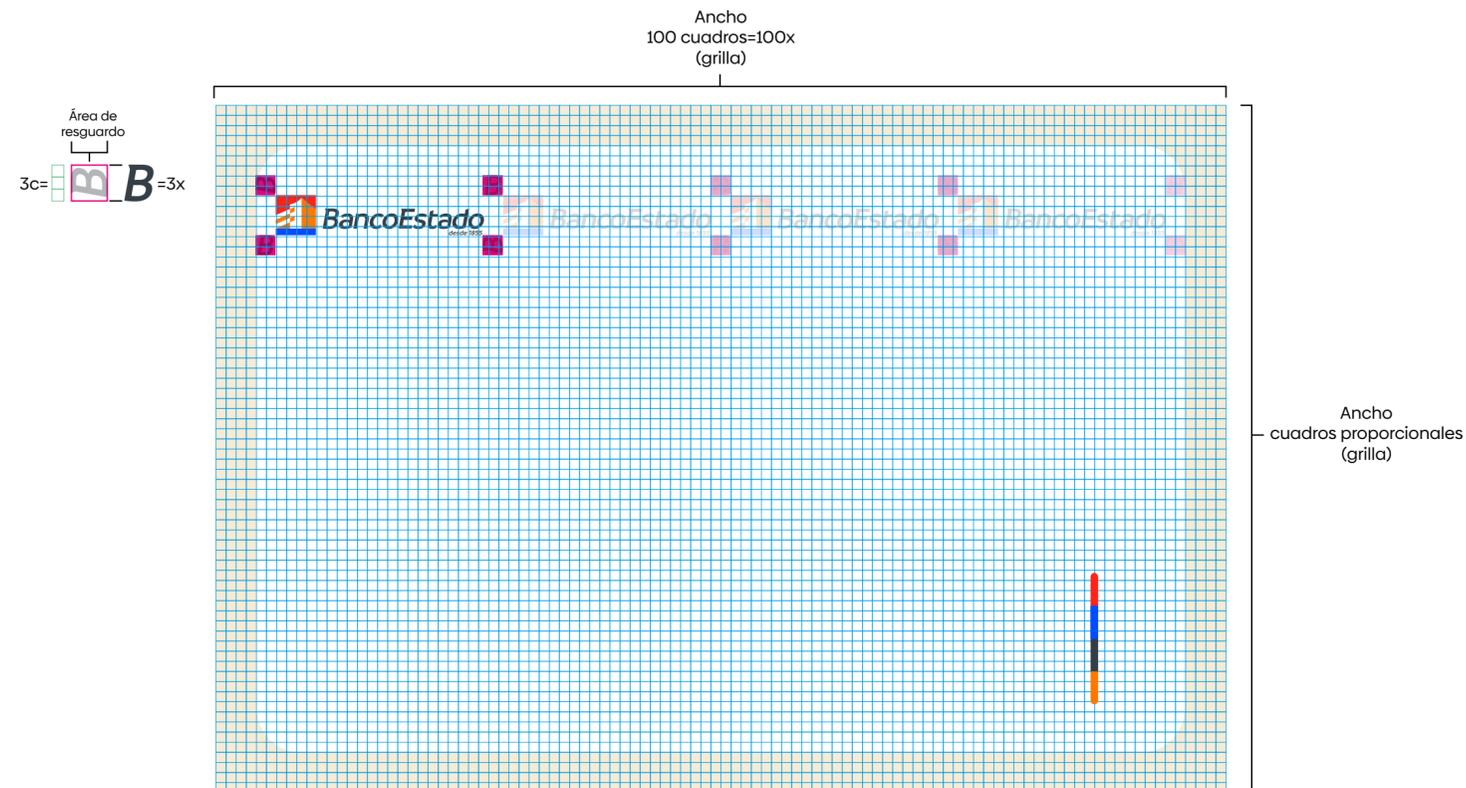




## Layout

# Comunicaciones formales

Para comunicar a nivel institucional, sin ningún tipo de producto asociado, se usará este layout para comunicaciones formales de BancoEstado, de acuerdo a las indicaciones de ubicación de logo de la página 68.



Pop



Pop  
Ejemplo  
paleta



Pop  
Ejemplo  
panel metro



## Pop

# Ejemplo aviso 1/2 página

Se utilizará siempre una grilla de 100 cuadros de ancho para las gráficas horizontales, donde el lado más ancho determinará la altura del imago tipo de la pieza gráfica y el alto será proporcional, creando así una grilla perfecta para adaptar espacios según la información requerida.

Una vez establecida la grilla, esta definirá los espacios para la colocación de módulos, imágenes y textos. El imago tipo se aplicará en una relación de 3x del largo de la cuadrícula, lo que equivale a 3 cuadros, tomando como referencia la altura de la "B" de BancoEstado.

Las formas geométricas se pueden ubicar en cualquier lugar de la grilla, siempre respetando los márgenes de 1x, 2x o 3x según la gráfica. Ver pág 56.

El margen contorno es de 1 cuadro (1x) más el área de resguardo (3x) Total área de resguardo 4x máximo 6x.

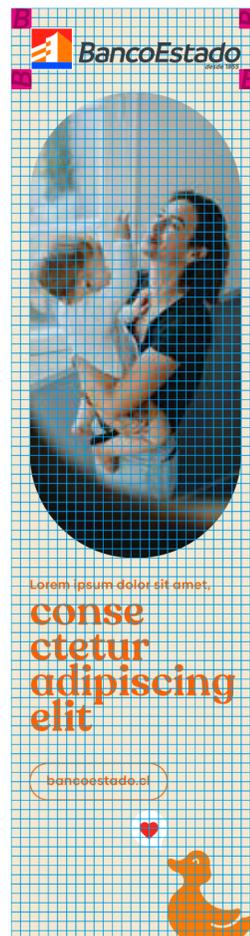
\*En caso de que algún formato sea demasiado extremo que, al aplicar la norma, el imago tipo supere más de la mitad de la gráfica, se aplicará el criterio de "formato A o B". Ver ejemplos de pág 74.

Ningún imago tipo puede exceder el 50% del ancho de la gráfica.

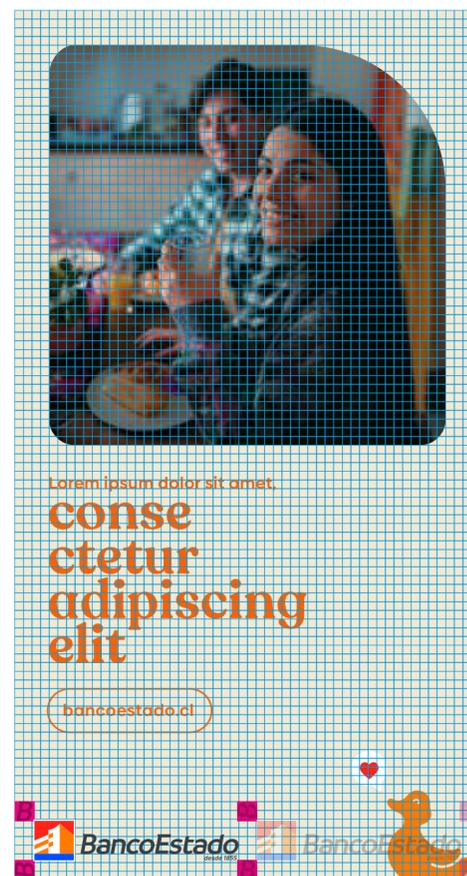




# Pop Ejemplo banners



**Formato A**, demasiado largo para aplicar norma de imatipo, en este caso se aplicará un imatipo con área de resguardo al ancho de la gráfica.



**Formato B**, término medio para aplicar norma de imatipo, en este caso se aplicará un imatipo con área de resguardo que equivale al 50% del ancho de la gráfica ubicándose al lado izquierdo de la gráfica.



